

제천시 풀 칼라 동영상전광판 민간위탁 동의안 심 사 보 고 서

1. 심 사 경 과

- 제출일자및제출자 : 2009. 4. 11. 제 천 시 장
- 회 부 일 : 2009. 4. 16.
- 상 정 일 : 2009. 4. 22.(제158회 제천시의회 임시회 산업건설위원회 제1차회의)

2. 제안설명 (제안설명자 : 건축디자인과장 박태규)

가. 제안이유

활력있는 도시경관을 조성하고 시정홍보 및 광고를 하기 위하여 풀 칼라 동영상전광판을 제천시 도심에 설치 운영함에 있어 효율적인 추진을 위하여 민간 위탁운영 하고자 함

나. 주요내용

○ 위탁대상 현황

[풀 칼라 동영상전광판 현황]

- 위 치 : 제천시 중앙로2가 29-1번지(여성도서관 건물옥상)
- 규 모 : 가로 9.2m x 세로 5.4m
- 표시모듈 : 200mm×200mm(LED소자 니찌아제품)
- 사 업 비 : 5억원
- 기 능 : 음향설비 설치 및 광고물제작표출, 각종행사 및 경기
실황중계 기능

○ 위탁내용

- 풀 칼라 동영상전광판의 운영 및 유지관리
(운영관리비는 광고수입금으로 충당)
- 광고물의 제작 및 표출, 각종행사 및 경기실황 중계
- 시정홍보, 공익광고(20%) 및 상업광고
- 상업광고의 수주 및 수입금관리, 지출등 기타

○ 수탁 대상자

- 제천시 관내에서 풀 칼라 동영상전광판과 관련한 사업을 직접 운영 또는 관리하고 있는 법인, 단체, 개인
- 제천시 관내에 있는 도시 및 건축, 디자인, 영상관련 비영리 시민 단체 및 비영리 사단법인

○ 위탁기간 : 2년(연장가능)

○ 수탁자 선정기준

- 법인, 단체, 개인의 주체, 사업계획의 적정성, 조직, 인력확보 능력, 기술력 등
- 제천시 수탁기관선정심사위원회에서 심의결정

○ 운영 및 유지관리비 보조계획

- 연간 운영 및 유지관리비 : 상업광고수입에 의한 운영 및 유지관리를 원칙으로 함, 단 불가피한 사유가 있을 경우 예산의 범위 내에서 보조 함

3. 전문위원 검토보고 요지 (전문위원 이광신)

- 제천시 시정과 관련한 공익광고, 시정홍보 등을 위하여 여성도서관 옥상에 설치하는 동영상 전광판은 사업비 5억원으로 추진하는 2008년도 명시이월 사업으로,
- 전광판의 관리 및 운영시 첨단기기의 유지관리 기술과 CF제작등 전문적인 기술이 요구됨에 따라, 「제천시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례」 제4조(민간위탁 대상사무의 기준등)제3항의 규정에 의거 의회의 동의를 구하고자 하는 것으로 법적인 이견은 없음.
- 위탁하고자 하는 동영상 전광판 시설은 시정홍보·공익광고와 상업광고를 함으로써 시설 운영에 필요한 비용을 광고비에서 충당하는

것을 원칙으로 하고 있고, 불가피한 사유가 있을 경우 예산의 범위 내에서 보조가 가능한 것으로 계획하고 있는바 불가피한 사유에 대한 구체적인 기준등 이에 대한 자세한 설명이 필요함.

- 또한 본 시설물에 대하여 민간위탁과 직영운영의 장단점, 운영관련 수지분석등 종합적인 검토가 필요할 것으로 사료됨.

[참고자료]

1. 동영상 전광판 운영계획 비교 분석

4. 질의 답변 요지

가. 질의요지

- 위탁의 경우 운영과 관련한 지원계획은?(최종섭 위원)
- 동영상전광판과 관련이 있는 사업이란? 본 시설물은 상업광고를 통한 수익으로 운영비를 충당하는데 비영리 시민단체 및 비영리 사단 법인으로 한정하는 것은 사업의 목적에 어긋남.(유영화 위원)
- 운영시간은? 장단점 비교분석 작성이 미진함(김병창 위원)

나. 답변요지 < 건축디자인과장 박태규 >

- 상업광고를 통하여 어느정도 운영 유지가 가능할 것으로 예측
- 전광판 사업과 관련이 있는 곳은 삼익전자, 역전에 설치된 광고판, 영상위원회가 있음. 수탁대상자 선정과 관련하여 지적하신 비영리 부분은 삭제되어야 타당함.
- 운영시간은 오전 6시부터 오후 6시까지이며, 비교분석표 작성이 미흡하였음.

5. 소 수 의 견

“ 없 음 ”

6. 토 론 요 지

“ 없 음 ”

7. 심 사 내 용

- 산업건설위원장의 4인 출석, 이의유무에 의한 수정가결
(제천시의회 회의규칙 제60조제1항)

8. 심 사 결 과

“ 수정안 가결 ”

9. 심사보고 붙임서류

1. 제천시 풀 칼라 동영상전광판 민간위탁 동의안에 대한 수정안 1부.
2. 수정안 대비표 1부. 끝.

동영상 전광판 운영계획 비교 분석

I. 민간위탁 및 직접운영의 장.단점

구분	민 간 위 탁	직 접 운 영	비고
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 상업광고로 광고수입발생 • 예산절감(유지관리비 없음) • 행정사무감소로 능률향상 • 시민참여확대를 통한 거버넌스 체계구축 • 전문성이 뛰어나 전광판 활용을 극대화 할 수 있음. • 고장 등 유지관리에 신속히 대응 (광고수입관련) 	<ul style="list-style-type: none"> • 상업광고가 없어 편리함 	
단점	<ul style="list-style-type: none"> • 개인이나 법인 등에 광고수익의 투명성이 없음. • 적자발생시 또는 기간 만료 시 유지관리를 소홀히 할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고수입이 없어 유지관리비가 추가 소요 • 행정사무량이 많아지고 업무량이 폭주됨 • 전문성이 없어 전광판 활용도가 떨어짐 • 고장시 신속한 대응 불가능 • 행정 광고만을 계속 보게 되어 지루함 	

II. 관내전광판 설치 및 운영사례

□ 법원사거리 동영상 전광판

○ 전광판 현황

- 규 모 : 가로12m × 세로 9m
- 설 치 비 : 약 9억(시비 4.5억, 삼익전자4.5억)
- 운영방법 : 민간위탁(삼익전자)
- 설치년도 : 2004년 9월 (위탁기간 7년)

○ 운영현황

- 상주직원 수(제천) : 1명(광고수주 및 전광판관리)
- 월 매출(상업광고료) : 5백만원 정도(년간 약 6천만원정도)
- 월 관리비(직원인건비제외) : 매월 약2백만원 정도
- ※ 임대료50만원, 관리비11만원, 전기료130만원, 통신료 9만원

○ 운영결과

- 수 입 : 약 6천만원
- 지 출 : 약 2천4백만원 + 삼익전자 직원 봉급 및 기타경비
- ※ 삼익전자 관계자 의견 : 현재는 적자상태라고 함.

제천시 풀 칼라 동영상전광판 민간위탁 동의안에 대한 수정안

제천시 풀 칼라 동영상전광판 민간위탁 동의안중 다음과 같이 수정한다.

- 안 2. 주요골자 ○ 수탁 대상자
 - “제천시 관내에 있는 도시 및 건축, 디자인, 영상관련 비영리 시민단체 및 비영리 사단법인”중 ”비영리“ 문구를 삭제한다.

수정안대비표

동 의 안	수 정 안
<p>2. 주요골자</p> <p>○ 수탁 대상자</p> <p>· 제천시 관내에 있는 도시 및 건축, 디자인, 영상관련 <u>비영리</u> 시민단체 및 <u>비영리</u> 사단법인</p>	<p>2. 주요골자</p> <p>○ 수탁 대상자</p> <p>· -----</p> <p>----- (삭제) --</p> <p>----- (삭제) ----</p>