

# 제천시 풀 칼라 동영상전광판 민간위탁 동의안

의안 번호	/33/
----------	------

제출년월일 : 2009년 4월 일  
제 출 자 : 제 천 시 장

## 1. 제안사유

- 활력있는 도시경관을 조성하고 시정홍보 및 광고를 하기 위하여 풀 칼라 동영상전광판을 제천시 도심에 설치 운영함에 있어 효율적인 추진을 위하여 민간 위탁운영 하고자 함

## 2. 주요골자

### ○ 위탁대상 현황

#### [ 풀 칼라 동영상전광판 현황 ]

- 위 치 : 제천시 중앙로2가 29-1번지(여성도서관 건물옥상)
- 규 모 : 가로 9.2m x 세로 5.4m
- 표시모듈 : 200mm×200mm(LED소자 니찌아제품)
- 사 업 비 : 5억원
- 기 능 : 음향설비 설치 및 광고물제작표출, 각종행사 및 경기  
실황중계 기능

### ○ 위탁내용

- 풀 칼라 동영상전광판의 운영 및 유지관리  
(운영관리비는 광고수입금으로 충당)
- 광고물의 제작 및 표출, 각종행사 및 경기실황 중계
- 시정홍보, 공익광고(20%) 및 상업광고
- 상업광고의 수주 및 수입금관리, 지출등 기타

○ 수탁 대상자

- 제천시 관내에서 풀 칼라 동영상전광판과 관련한 사업을 직접 운영 또는 관리하고 있는 법인, 단체, 개인
- 제천시 관내에 있는 도시 및 건축, 디자인, 영상관련 비영리 시민 단체 및 비영리 사단법인

○ 위탁기간 : 2년(연장가능)

○ 수탁자 선정기준

- 법인, 단체, 개인의 주체, 사업계획의 적정성, 조직, 인력확보 능력, 기술력 등
- 제천시 수탁기관선정심사위원회에서 심의결정

○ 운영 및 유지관리비 보조계획

- 연간 운영 및 유지관리비 : 상업광고수입에 의한 운영 및 유지관리를 원칙으로 함, 단 불가피한 사유가 있을 경우 예산의 범위 내에서 보조 함

### 3. 근거법령

- 지방자치법 제104조 제3항
- 제천시사무의 민간위탁촉진 및 관리조례 제4조

### 4. 불 입

- 민간위탁관련 근거법령 1부
- 제천시 풀 칼라 동영상전광판 운영(민간위탁)계획1부. 끝.

(붙임1)

## 민간위탁 관련 근거법령

### 지방자치법

제104조 (사무의 위임 등) ① 지방자치단체의 장은 조례나 규칙으로 정하는 바에 따라 그 권한에 속하는 사무의 일부를 보조기관, 소속 행정기관 또는 하부행정기관에 위임할 수 있다.

② 지방자치단체의 장은 조례나 규칙으로 정하는 바에 따라 그 권한에 속하는사무의 일부를 관할 지방자치단체나 공공단체 또는 그 기관(사업소·출장소를 포함한다)에 위임하거나 위탁할 수 있다.

③ 지방자치단체의 장은 조례나 규칙으로 정하는 바에 따라 그 권한에 속하는사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 주민의 권리·의무와 직접 관련되지 아니하는 사무를 법인·단체 또는 그 기관이나 개인에게 위탁할 수 있다.

④ 지방자치단체의 장이 위임받거나 위탁받은 사무의 일부를 제1항부터 제3항까지의 규정에 따라 다시 위임하거나 위탁하려면 미리 그 사무를 위임하거나 위탁한 기관의 장의 승인을 받아야 한다.

### 제천시사무의 민간위탁촉진 및 관리조례

제4조(민간위탁 대상사무의 기준등) ①시장은 법령 및 조례가 정하는 바에 따라 소관사무중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

<개정 2007. 4. 13>

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 공익성보다 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식 및 기술을 요하는 사무
4. 기타 시설관리 등 단순행정 관리사무

②시장은 제1항 각호에 해당되는 사무에 대하여 민간위탁의 필요성 및 타당성을 정기적, 종합적으로 판단 하여 필요한 때에는 민간위탁을 하여야 한다.

③시장은 사무를 민간위탁하고자 할 때는 자치사무는 제천시의회회의 동의  
를 얻어야 한다.

제7조(수탁기관선정 심사위원회) ①수탁기관의 선정에 공정성과 객관성을  
도모하기 위하여 수탁기관선정심사 위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

②위원회는 위원장과 부위원장 각 1인을 포함하여 6인 이상 9인 이하의  
위원으로 하되, 위원장을 비롯한 부위원장과 위원은 관계공무원과 시의원  
및 당해 전문가중에서 시장이 임명 또는 위촉 하고, 심사가 끝나면 위원회  
는 자동 해산한다.<개정 2007. 4. 13>

③위원회는 사업계획서의 심사 및 현장확인과 신청인에 대하여 필요한  
소명자료를 제출하게 할수 있다.

④위원회는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 찬성으로 의결  
한다.

⑤시소속 공무원이 아닌 위원에게는 「제천시위원회실비변상조례」가 정  
하는 바에 따라 수당과 여비를 지급할 수 있다.<신설 2007. 4. 13>

## 제천시 풀 칼라 동영상전광판 운영(민간위탁)계획

꿈의 도시 제천 만들기 2단계사업인 『공공디자인』 사업을 활성화 시키고야간경관 및 활력 있는 도시의 구현을 위해 설치하는 풀칼라 동영상 전광판운영계획을 아래와 같이 추진하고자 합니다

### I. 동영상 전광판 현황

- 설치위치 : 제천시 중앙로2가 29-1번지(여성도서관 건물옥상)
- 규 모 : 가로9.2m×세로 5.4m
- 표시모듈 : 200mm×200mm(LED소자 니찌아제품)
- 사 업 비 : 5억원
- 기 능
  - 풀 칼라 동영상전광판
  - 음향 및 스포츠 또는 집회 중계가능
  - 공익광고(20%) 및 상업광고

### II. 운영계획 (민간위탁)

- 위탁사유
  - 관리 및 운영에 있어 첨단기기의 유지관리, CF제작 등 전문성과 기술이 요구됨
  - 위탁에 따른 행정사무가 대폭 감소됨에 따라 행정능률 향상을 도모함.
  - 시민의 자율적인 참여폭을 넓힘으로써 참여기회를 확대하여 협력 체계를 구축
  - 위탁 시에는 상업광고가 가능함으로 운영에 따른 관리비(전기료, 유지보수비, 광고제작비등 기타)를 광고비를 통해 충당함으로써 예산절감

○ 위탁내용

- 풀 칼라 동영상전광판의 운영 및 유지관리(운영관리비는 광고수입금으로 충당함을 원칙으로 하되, 필요시 운영관리비의 일부를 시비지원)
- 광고물제작 및 표출, 각종행사 및 경기상황 중계, 시정홍보 및 공익광고
- 상업광고의 수주, 수입금관리 및 지출 등

### III. 기본원칙

○ 민간위탁 기본원칙

- 풀 칼라 동영상전광판의 운영 및 유지관리비는 상업광고 수입금으로 충당함  
(단, 불가피한 사유가 있을 경우 예산의 범위 내에서 보조함)
- 비영리단체가 수탁할 경우에는 수탁자가 공익 및 상업광고에 대해 운영 및 수입 처리하며, 수익금은 공익목적(건축, 도시, 디자인, 영상관련)에 사용해야 함.
- 법인, 단체, 개인이 수탁할 경우에는 시에서 정하는 일정금액을 시에 납부해야 함.

### IV. 위탁근거

- 제천시사무의민간위탁촉진 및 관리조례 제4조

### V. 민간위탁 대상자

- 제천시 관내에서 풀 칼라 동영상전광판과 관련한 사업을 운영·관리하고 있는 법인, 단체, 개인
- 제천시 관내에 있는 도시 및 건축, 디자인 영상관련 비영리 시민단체(사단법인)

## VI. 위탁기간 및 범위

- 위탁기간 : 2년(연장 가능)
- 위탁범위
  - 풀 칼라 동영상전광판의 운영 및 유지관리
  - 광고물제작 및 포출
  - 공익광고 및 상업광고

## VII. 수탁자 선정방법 (근거 :제천시사무의민간위탁촉진 및 관리 조례 제7조)

- 수탁기관선정심사위원회에서 심의결정
  - 공개신청을 받아 제안을 거쳐 3개 이내를 선정  
(1개 업체가 신청해도 적합하면 선정)
  - 3개 신청자를 대상으로 수탁기관선정심사위원회에서 심의결정
- 제안(프리젠테이션)조건
  - 자유제안을 원칙으로 함
- 심사내용
  - 비영리법인. 법인. 단체. 개인의 주체 적정성
  - 사업계획의 적정성 및 현실성
  - 조직, 인력확보능력
  - 유지관리 기술력

## VIII. 운영비 지원계획

- 년 간 운영 및 유지관리비 : 상업광고수입에 의한 운영 및 유지관리를 원칙으로 함. 단, 불가피한 사유가 있을 경우 예산의 범위 내에서 보조함.

## IX. 향후추진계획

- ☐ 수탁자 공개모집공고
- 공고기간 : 2009. 4. 27 ~ 5. 12

- 지역제한 : 제천시 소재 사업자
- 공고방법 : 시청전자게시판 및 홈페이지, 관련업체 통보등
- 신청자 제안설명
  - 일 시 : 2009. 5. 18(예정)
  - 장 소 : 시청 영상회의실
  - 심사위원 : 별도구성
  - 내 용 : 3개업체이내 선정(업체당 5~10분 제안설명)
  - ※ 단, 요건 및 자격이 충족되는 1개의 신청가가 신청할 경우라도 자격요건등이 충족되면 선정함.
- 수탁기관 선정위원회 개최
  - 일 시 : 2009. 5. 25(예정)
  - 장 소 : 시청 영상회의실
  - 내 용 : 수탁자 선정 최종심사
    - 예비심사에서 우선협의대상자 결정된 순위에 따라 실무진 협의를 통하여 조건 충족여부와 수탁의사를 분명히 확인하고
    - 조건이 충족되고 수탁의사가 확인된자에 한하여 수탁기관 선정위원회에서 심사
- 수탁자와 민간위탁 계약(협약서)체결
  - 일 시 : 2009. 6월초(예정)
  - 내 용 : 상기보고내용이 포함되고 기타협약서 공증등 제천시 사무의 민간위탁촉진 및 관리조례에 근거하여 작성 체결
  - ※ 계약전까지 시행사 삼익전자에서 시험가동 운영

## X. 종합의견

- 공개경쟁과 제안설명을 통하여 투명하고 공정하게 설치 및 운영자를 선정하여 효과가 극대화되고 설치 및 운영상의 문제점이 없도록 최선을 다해 추진하고자 합니다.

붙 임 : 동영상전광판 운영계획 비교분석 및 현황사진 각1부.



(붙임1)

## 동영상 전광판 운영계획 비교 분석

### I. 민간위탁 및 직접운영의 장.단점

구분	민간위탁	직접운영	비고
장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업광고로 광고수입발생</li> <li>• 예산절감(유지관리비 없음)</li> <li>• 행정사무감소로 능률향상</li> <li>• 시민참여확대를 통한 거버넌스 체계구축</li> <li>• 전문성이 뛰어나 전광판 활용을 극대화 할 수 있음.</li> <li>• 고장 등 유지관리에 신속히 대응 (광고수입관련)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업광고가 없어 편리함</li> </ul>	
단점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인이나 법인 등에 광고수익의 투명성이 없음.</li> <li>• 적자발생시 또는 기간 만료 시 유지관리를 소홀히 할 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고수입이 없어 유지관리비가 추가 소요</li> <li>• 행정사무량이 많아지고 업무량이 폭주됨</li> <li>• 전문성이 없어 전광판 활용도가 떨어짐</li> <li>• 고장시 신속한 대응 불가능</li> <li>• 행정 광고만을 계속 보게 되어 지루함</li> </ul>	

### II. 관내전광판 설치 및 운영사례

#### □ 법원사거리 동영상 전광판

##### ○ 전광판 현황

- 규 모 : 가로12m × 세로 9m
- 설 치 비 : 약 9억(시비 4.5억, 삼익전자4.5억)
- 운영방법 : 민간위탁(삼익전자)
- 설치년도 : 2004년 9월 (위탁기간 7년)

○ 운영현황

- 상주직원 수(제천) : 1명(광고수주 및 전광판관리)
- 월 매출(상업광고료) : 5백만원 정도(년간 약 6천만원정도)
- 월 관리비(직원인건비제외) : 매월 약2백만원 정도
- ※ 임대료50만원, 관리비11만원, 전기료130만원, 통신료 9만원

○ 운영결과

- 수 입 : 약 6천만원
- 지 출 : 약 2천4백만원 + 삼익전자 직원 봉급 및 기타경비
- ※ 삼익전자 관계자 의견 : 현재는 적자상태라고 함.

(붙임2)

[ 동영상전광판 설치사진 ]

