

제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례안

의안 번호	1035
----------	------

제출년월일 : 2005. 10. .

제 출 자 : 제 천 시 장

1. 제 안 이 유

- 옥외광고물등관리법 시행령이 2005년 6월 23일 개정, 공포됨에 따라 그간 준용하여 오던 시·도 조례가 폐지될 예정이며 옥외광고물등관리법 시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 관한 필요한 사항을 규정하고
- 제천약초웰빙특구 지역 내 옥외광고물 표시방법 및 표시장소의 완화와 제천시 도시계획조례에 의한 미관지구 내 옥외광고물 표시방법의 제한기준 설정을 위하여 조례의 전면 개정이 불가피함.

2. 주 요 내 용

- 제2조(광고물 등의 허가 및 신고 시 제출서류 등)
- 제3조(광고물 등의 허가 및 신고사항 관리)
- 제4조(허가 및 신고사항의 변경과 기간연장 등)
- 제5조(광고물 등의 표시금지 물건)
- 제6조(광고물 등의 표시제한 등)
- 제7조(특구지역에 대한 특례)
- 제8조(광고물 등의 추가적인 표시방법)
- 제9조(옥상간판의 표시 방법)
- 제10조(지주이용간판의 표시 방법)
- 제11조(애드벌룬의 표시 방법)
- 제12조(공공시설물이용 광고물의 표시 방법)
- 제13조(창문이용 광고물의 표시 방법)
- 제14조(세로형간판의 표시 방법)
- 제15조(공연간판의 표시 방법)

- 제16조(현수막의 표시 방법)
- 제17조(벽보의 표시 방법)
- 제18조(전단의 배부 방법)
- 제19조(전기를 이용하는 광고물 등의 표시 방법)
- 제10조(표시방법의 완화)
- 제21조(광고물관리심의위원회의 구성)
- 제22조(위원회의 심의사항 등)
- 제23조(안전도 검사)
- 제24조(안전도검사 대상광고물 등)
- 제25조(안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자)
- 제26조(안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자의 시설 기준 등)
- 제27조(안전도검사업무의 위탁절차 등)
- 제28조(안전도검사를 위탁받은 자의 검사절차 등)
- 제29조(현수막 지정게시대의 위탁 등)
- 제30조(제거된 광고물 등의 관리 등)
- 제31조(위반에 대한 조치 및 비용징수)
- 제32조(옥외광고업의 신고)
- 제33조(옥외광고업종사자에 대한 교육)
- 제34조(교육의 위탁)
- 제35조(수수료)
- 제36조(우수광고물 공모전)
- 제37조(과태료의 부과기준 및 징수절차)
- 제38조(이행강제금 부과기준 및 징수절차)

3. 큰 거 법 령

- 옥외광고물 등 관리법시행령 (대통령령 제18868호 2005. 6. 23 일부개정)

4 의 안 전 문 : 불 임

5. 신·구조문대비표 : 없음

- 첨 부 : 1. 기타참고자료(옥외광고물 등 관리조례 개정 지침-충청북도 지역개발과
- 6176호) 사본 1부
2. 입법예고 사본 1부

제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례안

제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부를 다음과 같이 개정한다.

제1조(목적) 이 조례는 「옥외광고물 등 관리법」(이하 “법”이라 한다) 및 동법 시행령(이하 “령”이라 한다)에서 위임된 사항과 그 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(광고물 등의 허가 및 신고 시 제출서류 등) ①영 제7조 제1항 단서의 규정에 의하여 옥외광고물 또는 게시시설(이하 “광고물 등”이라 한다)을 표시 또는 설치(이하 “표시”라 한다)하고자 허가신청을 하는 경우에는 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 광고물 등은 원색사진과 설계 도서를 첨부하지 아니할 수 있다. 다만, 영 제31조 제3항·제4항의 규정에 의하여 네온류를 사용하거나 전자식 발광 또는 화면변환의 특성을 이용하는 전광류 광고물은 그러하지 아니 한다.

1. 옥상간판 중 옥상바닥으로부터의 높이가 4미터미만인 볼링 핀 모형의 간판과 게시시설 없이 옥상구조물에 직접 도료로 표시하는 간판
2. 영 제5조 제1항 제3호의 규정에 의한 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 5미터 미만인 광고물로서 1면적의 면적이 1제곱미터 미만인 돌출간판
3. 영 제5조 제1항 제4호의 규정에 의한 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 4미터미만인 지주이용간판
4. 공중에 띄우는 애드벌룬과 지면에 표시하는 높이 4미터 미만인 애드벌룬
5. 선전탑
6. 영 제4조 제8호의 규정에 의한 교통수단이용 광고물
7. 그밖에 시장이 필요하다고 인정하여 광고물관리심의위원회(이하 “위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 정하는 광고물 등

②영 제7조 제1항 제4호의 규정에 의하여 시장에게 제출하여야 하는 서류는 다음 각호와 같다.

1. 위원회의 심의대상 광고물 등의 사전심의에 필요하여 시장이 지정하는

서류

2. 건물에 1면의 길이(높이를 포함한다)가 4미터를 초과하는 광고물 등을 설치 또는 부착하여 표시하는 경우에는 구조계산서에 의한 구조기술사 또는 건축사의 구조안전 확인서류

③영 제7조 제2항 단서의 규정에 의거 광고물 등 중 현수막·벽보·전단의 경우에는 점인 또는 압인, 천공을 함으로써 신고필증 교부를 갈음할 수 있으며, 그 규격은 별지 제1호서식과 같다.

제3조(광고물 등의 허가 및 신고사항 관리) ①시장은 영 제7조 및 영 제9조의 규정에 의하여 광고물의 허가를 하거나 신고를 수리한 때에는 별지 제2호 서식에 의하여 그 내용을 기록·관리하여야 한다.

②시장은 영 제7조 내지 제9조의 규정에 의하여 허가를 하거나 신고를 수리한 광고물 등의 표시기간 종료일 30일전까지 그 허가를 받거나 신고를 한 자에게 표시기간 종료를 미리 알려야 한다. 다만, 표시기간이 60일 이내 인 경우에는 그러하지 아니 한다.

제4조(허가 및 신고사항의 변경과 기간연장 등) ①영 제9조 제4항·제5항의 규정에 의하여 허가대상 광고물 등 중 시장에게 신고함으로써 표시기간을 연장할 수 있는 광고물 등은 다음 각호의 어느 하나와 같다. 다만, 영 제31조 제3항·제4항의 규정에 의하여 네온류를 사용하거나 전자식 발광 또는 화면변환의 특성을 이용하는 전광류 광고물과 당해 건물을 사용하고 있는 자와 관련이 없는 내용을 표시하는 광고물 등은 그러하지 아니 한다.

1. 영 제15조 제4호의 규정에 의한 가로형 간판
2. 영 제4조 제1항 제2호의 규정에 의한 돌출간판
3. 영 제19조 제2항 제1호·제2호의 규정에 의한 옥상간판 또는 높이가 4미터만인 볼링핀 모형의 옥상간판
4. 영 제4조 제1항 제4호의 규정에 의한 지주이용간판
5. 공중에 띄우거나 지면에 설치하는 애드벌룬
6. 기타 시장이 필요하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 정하는 광고물

②영 제9조 제5항의 규정에 의하여 허가대상 광고물 등 중 다음 각호의 어

는 하나에 해당하는 광고물을 제외한 광고물은 시장에게 신고함으로써 광고내용을 변경할 수 있다.

1. 당해 건물명이나 당해 건물을 사용하고 있는 자의 성명·주소·상호·상품·영업내용 또는 이를 상징하는 도형과 관련이 없는 내용을 표시한 광고물
2. 전기를 이용하는 광고물 등 중 네온류를 사용하거나 전자식발광 또는 화면변환의 특성을 이용하는 전광류 광고물

제5조(광고물 등의 표시금지 물건) 영 제11조 제9호의 규정에 의하여 추가로 광고물 등의 표시를 금지하는 물건은 다음 각호와 같다.

1. 횡단보도 안전표시등
2. 지상 변압기함
3. 가로등 자동점멸기함
4. 지하천·지하도·지하상가 등의 공기조절장치
5. 교통안전시설물
6. 낙석방지시설물
7. 방음벽·석축·옹벽 및 계단
8. 도로(인도를 포함한)의 노면
9. 그밖에 도로 교통안전 및 주거 또는 생활환경을 위하여 시장이 특히 필요하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 고시한 물건

제6조(광고물 등의 표시제한등) ①시장은 영 제12조의 규정에 의하여 광고물 등의 표시를 금지하거나 제한하기 위한 특정구역을 지정하고자 할 때에는 위원회의 심의를 거쳐 그 구역 및 표시금지 또는 표시방법의 제한내용 등을 고시하여야 한다.

② 제1항의 규정에 의하여 지정된 특정 구역 안에서 광고물 등의 표시방법을 제한할 수 있는 내용은 다음과 같다.

1. 건물에 표시할 수 있는 광고물 등의 총수량 및 업소별로 표시할 수 있는 광고물 등의 총수량
2. 광고물 등의 표시내용·종류·색깔·규격 및 모양

3. 표시위치 또는 장소

4. 전기를 이용하는 광고물의 표시방법

제7조(특구지역에 대한 특례) ① 지역특화발전특구에 대한 규제특례법 제3조 및 제23조의 규정에 의하여 지정된 지역특화발전특구 내에서는 특구 및 특화사업 관련 홍보 시설의 광고물을 영 제10조제1항 각호의 지역 및 장소에도 표시할 수 있다

② 특구지역 내에서 표시하는 지주이용간판은 다음과 같이 설치할 수 있다.

1. 지주이용 간판의 상단까지 높이는 지면으로부터 10미터를, 1면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 단면적을 말한다)은 30제곱미터를, 간판면적의 합계 면적은 100제곱미터를 각각 초과할 수 없다.
2. 지역특화발전특구로 지정된 특구 내에서의 약초 등 특화사업 관련 조명을 함에 있어서는 네온·전광 또는 점멸등의 방법을 사용할 수 있다.
3. 특구지역 내 약초 등 특화사업 관련 지주이용 간판의 상단까지의 높이는 지면으로부터 10미터를, 1면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 단면적을 말한다)은 50제곱미터를, 간판면적의 합계면적은 150제곱미터를 각각 초과할 수 없다.

제8조(광고물 등의 추가적인 표시방법) 영 제13조 제10항의 규정에 의한 광고물 등의 추가적인 표시방법은 다음과 같다.

1. 연막이나 연기 등 기체를 사용하여 표시하여서는 아니 된다.
2. 빛이나 광선 등을 벽면이나 공중에 투사하는 방법으로 표시하여서는 아니 된다.
3. 광고물 등의 바탕색은 적색류 또는 흑색류의 색깔 사용은 2분의 1 이내로 하여야 한다. 다만, 광고물 등 중 1면의 면적이 3제곱미터 이하인 광고물 등은 그러하지 아니한다.
4. 낙뢰의 우려가 있는 광고물 등에는 「건축물의 설비기준 등에 관한 규칙」 제20조의 규정에 의하여 피뢰설비를 설치·관리하여야 한다.

제9조(옥상간판의 표시방법) ①영 제19조 제2항의 규정에 의하여 옥상간판을 표시할 수 있는 건물은 4층 이상의 건물이어야 한다.

②영 제19조 제5항 제2호의 규정에 의한 옥상간판간의 수평거리는 50미터의 거리를 유지하여야 한다.

③시장은 관할 행정구역의 경계로부터 50미터이내 지역안에 옥상간판을 허가하고자 하는 경우에는 인접한 시·군 또는 자치구의 시장·군수 또는 구청장과 미리 협의하여 옥상간판간의 수평거리 50미터이상이 유지되도록 하여야 한다.

④옥상간판의 상단 높이가 지표(고저차가 있는 경우에는 가장 낮은 부분으로 한다)로부터 60미터 이상에 별도의 게시시설을 설치하여 표시하고자 하는 경우에는 「항공법」 제83조 제4항 및 제5항의 규정에 의하여 항공장애등을 설치·관리하여야 한다.

제10조(지주이용간판의 표시방법) ①영 제20조 제1항 단서의 규정에 의한 도시지역외의 지역의 당해 건물부지 안에서는 지주이용 간판 상단까지의 높이는 지면으로부터 5미터(당해 건물 높이의 2분의 1이내)를, 1면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 단면적을 말한다)은 5제곱미터를, 간판면적의 합계면적은 20제곱미터를 각각 초과할 수 없다. 다만, 주유소 또는 가스충전소의 표시등은 그러하지 아니 한다.

②영 제20조 제1항 제1호의 규정에 의하여 도시지역외의 지역에는 시장이 특히 필요하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 고시한 지역 또는 장소에 위치한 당해 건물부지 안에는 지주이용간판을 표시하여서는 아니 된다. 다만, 다음 각호의 건물·시설물 등의 건물부지 안은 그러하지 아니 한다.

1. 주유소 또는 가스충전소
2. 10대 이상의 대형승합차가 동시에 주차할 수 있는 시설을 갖춘 휴게소
3. 여건상 지주이용 간판 외에 다른 광고물 등의 표시가 곤란한 건물 또는 시설물 등

제11조(에드별론의 표시방법) ①영 제23조 제1항 제4호의 규정에 의하여 공중

에 띄우는 애드벌룬간의 수평거리는 1킬로미터로 한다. 다만, 시장이 도시미관과 공중에 대한 위해방지 및 생활환경 보호를 위하여 필요하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 정하는 경우에는 공중에 띄우는 애드벌룬간의 수평거리를 따로 제한할 수 있다.

②시장은 관할 행정구역의 경계로부터 1킬로미터 이내 지역안에 영 제23조 제1항 제4호의 규정에 의한 공중에 띄우는 애드벌룬을 허가하고자 하는 경우에는 인접한 시·군 또는 자치구의 시장·군수 또는 구청장과 미리 협의하여 애드벌룬간의 수평거리를 1킬로미터 이상이 유지되도록 하여야 한다.

③영 제23조 제2항 제5호 본문의 규정에 의하여 옥상에 고정하여 설치하는 애드벌룬에 대하여는 제8조 제2항 및 제3항의 규정을 준용하여야 한다.

제12조(공공시설물이용 광고물의 표시방법) ①영 제26조 제1항 제5호의 규정에 의하여 광고물을 표시할 수 있는 편익시설물은 다음 각호와 같다.

1. 휴지통
2. 벤치

②영 제26조제3항의 규정에 의하여 가로등주를 이용하는 광고물중 영 제26조 제3항 제1호·제4호 및 제5호의 규정에 불구하고 표시할 수 있는 경우는 가로등의 기능을 보완하거나 도시경관의 훼손 및 도로교통에 장애를 주지 않는 범위안에서 시장이 특히 필요하다고 인정하는 경우로서 위원회의 심의를 거쳐 결정한다.

③시장은 제2항의 규정에 의하여 결정한 때에는 그 지역과 가로등주의 수량, 표시방법 등을 고시하여야 한다.

제13조(창문이용 광고물의 표시방법) ①영 제30조 제1항의 규정에 의하여 창문이용 광고물의 표시면적은 창문 또는 출입문 면적의 4분의 1 이내로 광고내용을 표시하여야 한다.

②영 제30조 제3항의 규정에 의하여 추가적인 표시방법은 다음 각호와 같다.

1. 영 제30조 제2항의 규정에 의하여 광고물을 표시하는 경우에는 당해 업소의 출입문 또는 창문에 추가하여 창문이용 광고물을 표시 또는 부착

하여서는 아니 된다.

2. 당해 건물을 사용하고 있는 자의 성명·주소·상호·상표·전화번호·영업내용 또는 상징형 도안에 한하여 표시하여야 한다.
3. 사용하는 색채는 건물과 조화를 이루어야 한다.

제14조(세로형간판의 표시방법) 영 제30조의2의 규정에 의하여 세로형간판은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 건물의 1층 주된 출입구 양측에 각각 하나의 간판만을 표시하여야 한다. 다만, 당해 건물명이나 당해 건물을 사용하고 있는 자의 성명·상호 또는 이를 상징하는 도형에 한하여 영 제15조 제3호·제4호의 규정에 의한 간판이 표시되지 않은 당해 건물의 다른 벽면에 입체형으로 된 하나의 간판을 표시할 수 있다. 이 경우 간판의 크기는 가로 3미터이내, 세로는 건물높이의 2분의1 이내이어야 한다.
2. 제1호 본문의 규정에 의하여 판류형으로 하는 경우에는 가로 60센티미터이내, 세로 200센티미터 이내이어야 한다. 이 경우 2이상의 간판을 연립으로 표시하는 경우에도 각각의 간판을 합한 전체의 크기는 또한 같다.
3. 벽면과 밀착시켜야 하며, 벽면으로부터의 돌출폭은 30센티미터 이내이어야 한다.

제15조(공연간판의 표시방법) ①영 제30조의2의 규정에 의하여 공연간판은 벽면이용·지주이용으로 구분하며, 간판에는 공연중 또는 다음 공연의 내용에 관하여 각각 하나의 간판만을 표시하여야 한다.

②벽면을 이용하는 공연간판은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 간판의 가로크기는 건물 전면폭의 3분의1 이내이어야 하고, 세로크기는 건물높이의 4분의1 이내이어야 한다.
2. 벽면과 간판과의 간격은 40센티미터 이내이어야 한다.
3. 간판의 하단과 지면과의 간격은 3미터이상이어야 한다. 다만, 통행에 지장이 없는 경우에는 그러하지 아니한다.

③지주를 이용하는 공연간판은 다음 각호와 같이 표시하여야 한다.

1. 당해 건물의 부지내에 표시하여야 하며, 영 제20조 제1항 제4호의 규정을 준용한다.
2. 상단까지의 높이는 지면으로부터 5미터를, 1면의 면적(간판이 입체형인 경우에는 가장 넓은 면의 면적을 말한다)은 10제곱미터를, 간판면적의 합계면적은 20제곱미터를 각각 초과할 수 없다.
3. 2개 이상의 공연업소가 입주한 건물의 부지내에 표시하고자 하는 경우에는 하나의 간판을 추가하여 연립으로 표시할 수 있다.
4. 조명을 함께 있어서는 네온·전광 또는 점멸 등의 방법을 사용하여서는 아니 된다.

제16조(현수막의 표시방법) ①영 제30조의2의 규정에 의하여 현수막은 벽면이용, 지정게시대 이용, 지주이용으로 구분하며, 그 일반적인 표시방법은 다음 각호와 같다.

1. 표시내용은 건물을 사용하고 있는 자의 성명·주소·상호·상표·영업내용·행사내용에 한하여 표시할 수 있다. 다만, 제3항의 규정에 의한 지정게시대를 이용하는 경우에는 그러하지 아니 한다.
2. 바탕색은 적색류 또는 흑색류의 색깔을 사용하여서는 아니 되며, 주변 또는 건물과 조화되게 표시하여야 하고 창문을 막아서는 아니 된다.
3. 현수막의 규격은 게시시설 또는 지주의 규격을 따른다. 다만, 제4항제3호에 의한 단일형 지주를 이용하는 현수막의 경우에는 그 하단과 지면과의 간격을 2미터이상 유지하여야 하고, 가로와 크기는 세로크기의 2분의1이내(좌우대칭형으로 표시하는 경우에도 지주부분을 제외한 각각의 현수막을 합한 전체의 가로길이는 또한 같다)이어야 한다.
4. 현수막은 떨어지거나 바람에 날려 도시경관을 해치거나 안전을 저해하지 아니하도록 견고하게 고정하여야 한다.
5. 현수막(지정게시대 포함)을 표시하기 위하여 전기를 사용하여서는 아니 된다.

②벽면을 이용하는 현수막 등은 다음 각호와 같이 표시하거나 설치하여야 한다.

1. 「유통산업발전법」에 의하여 대규모 점포의 등록을 한 건물 또는 영 제

19조 제1항 제1호의 본문 규정에 의한 상업지역과 공업지역내의 연면적 3천제곱미터 이상의 건물 벽면에 영 제5조 내지 제9조의 규정에 의하여 신고를 하고 설치한 게시시설에만 표시하여야 한다.

2. 제1호에 의한 게시시설의 길이는 당해 건물폭(창문부분의 면적을 제외한)의 5분의1 이내, 세로의 길이는 건물의 높이이내로 표시하되, 게시시설의 상단은 건물의 상단을 초과할 수 없으며 게시시설의 하단과 지면과의 간격은 4미터 이상이어야 한다.
3. 게시시설은 당해 건물전체에 4개 이내로 설치하여야 하며, 하나의 게시시설에는 하나의 현수막을 표시하여야 한다.

③지정게시대를 이용하는 현수막 등은 다음 각호와 같이 표시하거나 설치하여야 한다.

1. 지정게시대는 시장이 설치하여야 하며, 가로는 10미터이내, 높이는 지면으로부터 8미터 이내로 표시하여야 하고 재질은 스테인레스·알루미늄 등 우수한 자재를 사용하여야 한다.
2. 지정게시대는 통행에 방해가 되지 아니하여야 하며, 주변경관과 조화될 수 있는 장소에 설치하여야 한다.
3. 하나의 지정게시대에는 동일한 내용의 현수막을 하나만 표시하여야 한다.

④지주를 이용하는 현수막 등은 다음과 같이 표시하거나 설치하여야 한다.

1. 현수막을 표시할 수 있는 지주는 단일형과 연립형으로 구분하며, 단일형은 하나의 지주에 하나의 현수막을 표시하거나 2개의 현수막을 좌우 대칭형으로 표시할 수 있도록 한 것을 말하고, 연립형은 2이상의 지주를 사용하여 여러 개의 현수막을 연립으로 표시할 수 있도록 한 것으로써 제3항에 의한 지정게시대와 유사한 형태의 것을 말한다.
2. 지주의 재질은 스테인레스·알루미늄 등 우수한 자재를 사용하여야 하고, 주변경관 또는 건물과 조화되도록 설치하여야 한다.
3. 단일형지주는 당해 건물의 대지안의 공지에 통행에 지장이 없도록 설치하여야 하며, 상단의 높이가 지면으로부터 4미터이내이어야 하고 하나의 건물에 하나만을 설치하여야 한다. 다만, 당해 건물에 입주한 업소수등 여건상 하나의 지주에만 표시하기 곤란하다고 인정되는 경우에는 건물

의 연면적 500제곱미터 초과시마다 1개씩(최대 4개 이내)추가하여 설치할 수 있다.

4. 연립형 지주는 당해 건물의 대지안의 통행할 수 없는 공지에 설치하여야 하며, 가로는 6미터이내, 높이는 지면으로부터 5미터이내로 설치하여야 하고 다음 각목의 어느 하나에 해당하는 업소에 한하여 업소당 하나만을 설치할 수 있으며, 표시할 수 있는 현수막의 수량은 3개 이내이어야 한다.

가. 「유통산업발전법」에 의한 대규모점포

나. 「공중위생법」 및 「관광진흥법」에 의한 호텔, 휴양콘도미니엄

다. 「관광진흥법」에 의한 국제회의장, 종합휴양시설, 전문휴양시설

라. 이밖에 시장이 필요 하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 지정·고시한 업소

제17조(벽보의 표시방법) 영 제30조의2의 규정에 의하여 벽보는 다음과 같이 표시하여야 한다.

1. 지정게시판 또는 지정벽보판에 부착하여야 하며, 하나의 지정게시판 또는 지정벽보판에는 동일한 내용의 벽보를 하나만 부착하여야 한다.
2. 크기는 가로 40센티미터 이내, 세로 55센티미터 이내이어야 한다.

제18조(전단의 배부방법) 영 제30조의2의 규정에 의하여 전단은 다음과 같이 배부하여야 한다.

1. 전단은 직접 나누어주거나 건물출입구 등에 설치한 배부함을 통해 배부하여야 한다.
2. 전단의 크기는 가로 30센티미터 이내, 세로 40센티미터 이내이어야 한다.

제19조(전기를 이용하는 광고물의 표시방법) ①영 제31조 제3항 제2호의2 및 제4항 제2호의 규정에 의하여 네온류 또는 전광류 광고물 등의 표시를 제한할 수 있는 지역은 다음 각호와 같다.

1. 주거환경의 침해로 인하여 민원발생이 예상되는 지역
2. 축사나 농작물 등을 재배하는 장소와 인접되어 피해가 예상되는 지역
3. 그밖에 시장이 주거환경 보호 등을 위하여 필요하다고 인정하여 위원회

의 심의를 거쳐 고시하는 지역

②시장은 네온류 또는 전광류를 이용하는 광고물의 빛의 밝기가 제1항의 규정을 위반한 것으로 의심될 때에는 위원회의 심의를 거쳐 그 여부를 판단하여야 한다. 이 경우 2인 이상의 관계전문가의 의견을 들어야 한다.

③영 제31조 제3항 제6호 및 제4항 제2호의 규정에 의한 네온류 및 전광류를 이용하는 광고물의 빛의 밝기 및 색깔은 각호와 같아야 한다.

1. 운전자 또는 보행자 등에게 장애를 주지 아니하여야 한다.

2. 주민의 주거 환경을 침해하지 아니하여야 한다.

④영 제31조 제4항 제3호의 규정에 의한 전광류 광고물에 있어 공공목적을 위한 광고내용은 각호와 같이 표출하여야 한다.

1. 시간당 표출비율의 25퍼센트 이상으로 표출하여야 한다.

2. 공공목적을 위한 내용을 표출함에 있어 국정홍보, 관계법령의 입법예고, 일반 공익광고(당해 중앙행정기관의 장 또는 국정홍보처장이 의뢰하는 광고를 말한다), 도정홍보 및 시정홍보를 표출하여야 하며, 그 세부기준은 시장이 위원회의 심의를 거쳐 별도로 정하여 고시할 수 있다.

제20조(표시방법의 완화) 영 제32조의 규정에 의하여 지정된 특정구역 안에서 광고물 등의 표시방법을 완화할 수 있는 범위는 다음 각호와 같다

1. 광고물의 표시위치 또는 장소

2. 광고물 등의 종류·색깔·규격·표시내용 및 모양

3. 전기를 이용하는 광고물의 표시방법

제21조(광고물관리심의위원회의 구성) ① 영 제33조 제2항의 규정에 의한 광고물관리심의위원회 위원은 다음 각호의 자 중에서 시장이 임명 또는 위촉한다.

1. 옥외광고·교통·환경·도시계획·건축 등 광고물 관련 업무를 담당하는 공무원

2. 국어·옥외광고·교통·환경·도시계획·건축·디자인 등 광고물 관련분야 전문가

3. 그밖에 광고물 등에 관한 학식과 경험이 풍부한 자

②영 제33조 제5항 및 제6항의 규정에 의한 광고물관리심의소위원회(이하 “소위원회”라 한다)는 다음과 같이 설치·운영할 수 있다.

1. 소위원회위원장은 위원회의 위원장 또는 부위원장이 된다.
2. 소위원회는 소위원회위원장을 포함한 3인 내지 5인의 위원으로 구성한다. 이 경우 관계공무원 위원 수는 위원장을 포함한 위원수의 과반수 미만이어야 한다.
3. 소위원회 위원은 위원회의 위원중에서 소위원회위원장이 지명하는 자가 된다.
4. 소위원회 위원의 임기는 위원회에서 의결을 거쳐 위원장이 정한다.
5. 소위원회의 개의 및 의결에 관하여는 영 제34조제4항의 규정을 준용한다.

제22조(위원회의 심의사항 등) ①영 제34조 제1항 제2호에 의한 위원회의 심의사항은 다음과 같다.

1. 법과 영에서 규정한 사항과 이 조례에 의하여 위원회의 심의를 거치도록 규정한 사항
2. 높이 4미터이상인 광고물 등의 표시허가·신고에 관한 사항
3. 표시면적 20제곱미터이상의 지주이용간판의 표시허가에 관한 사항
4. 1면의 표시면적이 10평방미터이상의 네온류 및 전광류 광고물의 표시허가에 관한 사항
5. 그밖에 시장이 옥외광고물 등의 관리를 위하여 특히 필요하다고 인정하는 사항

②소위원회에서 심의할 수 있는 사항은 다음 각호와 같다.

1. 위원회에서 소위원회의 심의사항으로 정하는 사항
2. 그밖에 시장이 소위원회에서 심의하는 것이 옥외광고 관리업무 추진 상 효율적이라고 인정하여 부의하는 사항

②위원회 또는 소위원회는 제1항의 사항을 심의하기 위하여 필요한 경우에는 관계공무원·전문가·이해관계인을 참석시켜 의견을 들을 수 있다.

③심의안건 제출방법, 심의기준 등 위원회 및 소위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제23조(안전도검사) ①시장은 법 제9조 제1항의 규정에 의한 안전도검사를 별지 제3호 서식에 의하여 실시하여야 하며, 그 내용을 별지 제4호 서식에 의하여 기록·관리하여야 한다.

②시장은 안전도검사를 실시할 검사공무원을 그 소속 건축직·전기직·토목직 그밖에 관계 공무원 중에서 지정하여야 한다.

제24조(안전도검사 대상광고물 등) 영 제38조 제6호의 규정에 의한 안전도검사 대상광고물은 다음과 같다.

1. 현수막을 표시할 수 있는 게시시설의 연면적이 30제곱미터를 초과하는 현수막게시시설
2. 지면으로부터 높이가 4미터 이상인 지주이용 공연간판
3. 그밖에 시장이 광고물 등 중 표시방법 및 표시위치·장소 등과 관련하여 붕괴·추락 및 파손 등의 우려로 공중에 대한 위해발생의 소지가 있어 위원회의 심의를 거쳐 결정된 광고물

제25조(안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자) 영 제40조 제1항의 규정에 의하여 안전도검사업무를 위탁받을 수 있는 자는 다음 각호의 어느 하나와 같다.

1. 「건축사법」에 의하여 건축사 사무소의 등록을 한 자
2. 「건축사법」에 의한 건축사 관련단체 또는 비영리법인
3. 「국가기술자격법」(「자격기본법」 제17조의 규정에 의하여 국가공인을 받은 민간자격을 포함한다. 이하 같다)에 의한 옥외광고·건축·전기분야의 기술자격을 취득한 자의 단체 또는 비영리법인
4. 그밖에 제1호 내지 제3호에 규정된 자와 동등한 안전도검사 능력을 갖춘 것으로 인정되는 자

제26조(안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자의 시설기준 등) 영 제40조제2항의 규정에 의하여 안전도검사 업무를 위탁받고자 하는 자는 다음 각호와 같이 검사인력·시설·장비를 갖추어야 하며, 시장은 그 인원 및 시설의 규모, 장비의 종류 및 수량을 별도로 정하여 공고하여야 한다.

1. 「국가기술자격법」에 의한 옥외광고·건축·전기 분야의 기술자격을 취

특한 자(분야별로 1인 이상 이 포함되어야 한다)

2. 사무실

3. 작업차량, 사다리, 절연저항계, 카메라, 망원경과 그밖에 시장이 안전도검사에 필요하다고 인정하여 지정하는 시설·장비

제27조(안전도검사업무의 위탁절차 등) ①시장은 제24조의 규정에 의하여 안전도검사업무를 위탁받을 수 있는 자 중에서 1인 이상을 지정하여 안전도검사업무를 위탁할 수 있다.

②안전도검사업무를 위탁하고자 할 때에는 위탁받을 수 있는 자의 자격, 위탁기간, 위탁받을 자의 임무, 관계서류의 제출시기, 위탁받을 자의 선정방법 등을 명시한 위탁계획을 공고하여야 한다.

③제1항의 규정에 의하여 안전도검사업무를 위탁받고자 하는 자는 별지 제5호서식의 옥외광고물등안전도검사업무위탁지정신청서를 시장에게 제출하여야 한다.

④시장은 제1항의 규정에 의하여 안전도검사업무를 위탁할 자를 지정할 때에는 별지 제6호 서식에 의하여 옥외광고물 등 안전도검사업무 위탁지정서를 교부하여야 한다.

⑤제1항의 규정에 의한 위탁기간은 3년 이내로 하며, 그 기간을 연장하여 위탁할 수 있다.

⑥안전도검사업무를 위탁할 때에는 위탁받은 자의 명칭 및 위탁기간 등을 고시하여야 하며, 필요하다고 인정하는 경우에는 안전도검사업무를 수행하는 자에게 별지 제7호 서식에 의한 검사원증을 발급할 수 있다.

제28조(안전도검사를 위탁받은 자의 검사절차 등) ①안전도검사업무를 위탁받은 자는 영 제38조 제1항에 의한 안전도검사 기준에 따라 안전도검사를 실시하고 별지 제3호 서식에 의하여 검사결과를 시장에게 제출하여야 한다.

②안전도검사업무를 위탁받은 자는 안전도검사업무를 수행함에 있어 관계 법령 및 이 조례에 위반한 사실을 발견한 때에는 이를 시장에게 즉시 보고하여야 한다. 다만, 현장에서 시정조치 할 수 있는 경미한 사항은 그러하지

아니 한다.

③시장은 제1항의 규정에 의하여 안전도검사결과를 접수하여 광고물 등이 안전도검사에 합격한 때에는 지체 없이 안전도검사필증을 교부하여야 한다.

제29(현수막 지정게시대의 위탁 등) 시장은 제15조 제3항의 규정에 의한 현수막 지정게시대의 효율적인 관리 등을 위하여 지정게시대의 관리능력이 있다고 인정되는 법인·단체 등으로 하여금 지정게시대를 위탁관리하게 할 수 있다.

제30조(제거된 광고물 등의 관리 등) ①시장은 영 제40조의2 제1항의 규정에 의하여 광고물 등을 제거한 경우에는 당해 시장이 정하는 바에 따라 그 광고물 등이 있던 곳에 제거한 취지와 그 광고물 등의 보관 장소 등을 표시하여야 한다. 다만, 표시하기가 적당하지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

②시장은 영 제40조의2 제2항의 규정에 의하여 제거한 광고물 등을 보관한 경우에는 시의 게시판 또는 시 공보에 다음 각호의 사항을 15일 이상 게시 또는 공고하여야 한다.

1. 광고물 등의 종류·수량
2. 광고물 등에 표시된 내용
3. 위반 장소·위치
4. 보관 장소·일시 및 담당자 등

③시장은 제2항의 규정에 의하여 광고물 등을 보관한 경우에는 별지 제8호 서식에 의하여 작성·비치하여 관계자가 열람할 수 있도록 하여야 한다.

④시장은 제40조의3제1항의 규정에 의하여 광고물 등을 반환하고자 하는 때에는 별지 제9호 서식에 의한다.

제31(위반에 대한 조치 및 비용징수) 법 제10조 제3항의 규정에 의하여 시장은 미풍양속의 유지 또는 공중에 대한 위해방지와 건강하고 쾌적한 생활환경을 위하여 긴급을 요하는 광고물 등에 대하여 제거 기타 필요한 조치를

한 후 그에 따른 실제 소요비용을 징수할 수 있다.

제32조(옥외광고업의 신고) ①시장은 영 제41조 제1항 및 제3항의 규정에 의하여 옥외광고업의 신고 또는 변경신고를 수리한 때에는 영 제41조 제4항의 규정에 의한 옥외광고업자 관리대장에 이를 기록·관리하여야 한다.

②옥외광고업자는 영 제41조 제2항의 규정에 의한 옥외광고업신고필증을 분실 또는 훼손하였을 때에는 별지 제10호서식의 옥외광고업 신고필증 재교부신청서를 시장에게 제출하여야 한다.

제33조(옥외광고업종사자에 대한 교육) ①시장은 영 제42조의 규정에 의하여 옥외광고업종사자에 대한 교육을 별표 1과 같이 실시하여야 한다.

②시장은 매년 3월말까지 다음 사항을 포함한 당해연도의 교육계획을 수립하여 이를 공고하여야 한다.

1. 교육의 종류별 실시시기·내용·시간 및 장소
2. 교육을 받아야할 대상자
3. 교육 실시방법·절차·비용
4. 그밖에 교육에 필요한 사항

③시장은 교육실시 15일전까지 교육대상자를 확정하여 개별통지를 하여야 하며, 교육당일 참석여부를 필히 확인하여 교육을 받지 아니한 자에 대하여는 보충교육을 실시하여야 한다. 이 경우 제1항의 규정을 준용 한다.

④시장은 교육을 받은 자에 대하여는 별지 제11호서식의 옥외광고업종사자 교육수료증을 교부하고 별지 제12호서식의 옥외광고업 종사자 교육이수대장에 그 내용을 기록·관리하여야 한다.

⑤시장은 교육에 소요되는 비용의 일부를 교육을 수강하거나 종업원을 수강하게 하는 옥외광고업자에게 부담시킬 수 있다.

⑥교육대상자가 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 사유로 인하여 사전에 관계증빙서류를 첨부하고 별지 제13호서식의 옥외광고업 종사자 교육 불참 신고서를 제출한 때에는 법 제20조 제2항의 규정에 의한 과태료를 부과하지 아니할 수 있다.

1. 질병 또는 심신장애로 교육에 응할 수 없을 때

2. 법률의 규정에 의하여 구속 중일 때
3. 「향토예비군법」, 「민방위기본법」에 의한 교육훈련기간과 중복된 때
4. 그밖에 관혼상제, 재해 등 부득이한 사유로 교육에 응할 수 없을 때

제34조(교육의 위탁) ①시장은 영 제43조 제1항의 규정에 의하여 옥외광고업 종사자교육을 위탁하여 실시하고자 할 때에는 위탁기간, 관계서류의 제출시기, 위탁받을 자의 임무·자격요건 및 선정방법 등을 명시한 위탁계획을 공고하여야 하며, 위탁받고자 하는 자는 별지 제14호서식의 옥외광고업종사자 교육위탁지정신청서를 시장에게 제출하여야 한다.

②시장은 제1항의 규정에 의하여 옥외광고업종사자에 대한 교육실시자를 위탁 지정하는 경우에는 별지 제15호서식의 옥외광고업종사자 교육위탁지정서를 교부하고, 위탁받은 자의 명칭·대표자 성명·주소·위탁기간 및 기타 필요한 사항을 고시하여야 한다.

③교육의 위탁기간은 시장이 위원회의 심의를 거쳐 정하되, 그 기간을 연장하여 위탁할 수 있다.

④교육을 위탁받은 자는 제32조 제2항 각호에 해당하는 사항을 포함한 당해연도 교육계획을 수립하여 2월말까지 시장에게 제출하여야 한다.

⑤교육을 위탁받은 자가 교육을 실시한 때에는 제32조 제4항의 규정에 의한 교육이수대장을 작성하여 시장에게 그 결과를 보고하여야 하고, 시장은 교육을 수료한 자에게 옥외광고업 종사자 교육수료증을 교부하여야 한다.

⑥교육을 위탁받은 자는 시장이 별도로 정하는 바에 의하여 교육을 수강하거나 그 종업원을 수강하게 하는 옥외광고업자에게 교육비용을 부담시킬 수 있다. 이 경우 시장은 제32조 제2항 제3호의 규정에 의하여 그 금액과 산출근거를 사전에 공고하여야 하며 교육을 위탁받은 자는 교육을 실시한 후 그 교육실시결과·교육비용의 수납 및 집행내역 등을 시장에게 지체 없이 보고하여야 한다.

제35조(수수료) ①법 제17조 제1호의 규정에 의한 광고물 등의 허가 또는 신고수수료는 별표 2, 동조 제2호의 규정에 의한 광고물 등의 안전도검사 수수료는 별표 3, 동조 제3호의 규정에 의한 옥외광고업 신고수수료는 별표 4와 같으며, 수수료금액의 산정에 있어서 면적·길이는 소수점이하 2자리까

지 산정하고, 산정금액 중 10원미만의 단수는 계산하지 아니 한다.

②수수료는 허가신청 또는 신고 시에 수입증지로 납부하여야 하며, 납부한 수수료는 반환하지 아니한다. 다만 법 제9조 제2항의 규정에 의하여 시장이 안전도검사를 위탁한 경우에는 안전도검사 수수료를 업무를 위탁받은 자가 정한 방법에 따라 납부하게 할 수 있다.

제36조(우수 옥외광고물 공모전) 시장은 옥외광고 산업의 육성발전과 올바른 광고문화 정착을 위하여 제천시 우수광고물 공모전을 정기적으로 개최하며 공모전 입상 광고물에 대하여는 소정의 시상금을 지급할 수 있다.

1. 공모 부문은 창작 및 기 설치 광고물로 한다.
2. 참가 자격은 제천시에 거주하는 옥외광고업 종사자, 업체(업소) 및 제천시 소재 대학(교) 광고물관련학과에 재학중인자로 한다.

제37조(과태료의 세부 부과기준 및 징수절차) ①영 제46조 제4항의 규정에 의한 과태료의 세부 부과기준은 별표 5와 같다.

②과태료의 징수절차·방법 등에 관하여는 영 제46조 및 이 조례에 규정된 것을 제외하고는 “지방세징수의 예”에 의한다.

제38조(이행 강제금 부과기준 및 징수절차) ①영 제47조 제1항의 규정에 의한 이행강제금의 세부 부과기준은 별표 6과 같다.

②이행강제금의 징수절차·방법 등에 대하여는 제35조 제2항을 준용 한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(경과조치)①이 조례 시행당시 종전의 규정에 의하여 설치 또는 표시 되었거나 허가필증 또는 신고필증이 교부된 광고물 등에 대하여는 이 조례의 개정규정에 불구하고 종전의 규정에 의한 당해 광고물 등의 표시기간에

한하여 종전의 규정에 의하여 이를 설치 또는 표시할 수 있다.

②이 조례 시행당시 종전의 규정에 의하여 옥외광고물등의 표시허가신청 또는 신고서가 접수된 것이나 옥외광고물등에 대한 안전도 검사신청서가 접수된 것 또는 옥외광고업 신고서가 접수된 것의 수수료에 대하여는 제14조의 개정규정에 불구하고 종전의 규정에 의한다.

③이 조례 시행당시 종전의 규정에 의하여 옥외 광고물등 안전도 검사업무와 옥외광고업종사자 교육업무는 이 조례의 개정규정에 불구하고 종전의 규정에 의한 위탁기간까지 종전의 규정에 의하여 위탁받은 자가 위탁 시행할 수 있다

【별표 1】

옥외광고업 종사자에 대한 교육의 종류·내용 및 시간
(제32조 제1항 관련)

종 류	교육시간	교 육 내 용	교 육 대 상	비 고
신규교육	6시간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관계법규 - 3시간 (「옥외광고물등관리법」, 「건축법」, 「국토의계획 및 이용에 관한 법률」, 「도로법」 등) ○ 표시에 관한 사항 - 3시간 (색채, 재료, 구조, 제작, 시공, 도시미관, 안전 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규로 옥외광고업에 종사하고자 하는 자 ※ 필요시 종업원도 교육 실시 	○ 옥외광고업 자에 대한 교육이 없는 경우에는 광고업 신고후 최초로 실시하는 교육을 받아야 함
행정처분에 의한 교육	3시간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관계법규 (「옥외광고물등관리법」, 「건축법」, 「국토의계획 및 이용에 관한 법률」, 「도로법」 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법에 의하여 행정처분을 받은 옥외광고업자 	
보수교육	3시간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관계법규 (「옥외광고물등관리법」, 「건축법」, 「국토의계획 및 이용에 관한 법률」, 「도로법」 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 옥외광고업자 (대표자) ※ 필요시 종업원도 교육 실시 	○ 관계법령의 제·개정시 실시
기타교육	별 도 정 함	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세부 교육시간, 교육내용, 교육대상 등은 위원회 심의를 거쳐 시장이 정하여 공고함 		

【별표 2】

옥외광고물등의 표시허가·신고수수료 (안 제34조 제1항 관련)

가. 일반 옥외광고물

(단위 : 원)

광고물의 종류	구분	단위	기 준	차치구	시	군
1. 가로형간판 가. 일반가로형간판 (나항 외의 간판)		개	· 6제곱미터 이하 · 6제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	4,000 1,500	3,000 1,000	2,000 1,000
나. 건물 측·후면의 4층이상 판류 이용간판 (영 제15조제4호)		개	· 20제곱미터 이하 · 20제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	40,000 2,000	30,000 2,000	24,000 2,000
2. 세로형간판		개	· 6제곱미터 이하 · 6제곱미터초과시 1제곱미터당 가산	3,000 1,500	2,000 1,000	1,000 1,000
3. 돌출간판		개	· 3.5제곱미터 이하 · 3.5제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산 · 이·마용업소 및 의료 기관·약국 표지등	20,000 1,000 5,000	15,000 1,000 4,000	10,000 500 3,000
4. 공연간판 가. 벽면이용간판 나. 지주이용간판		개	· 가로형간판 가함과 같음 · 지주이용간판과 같음			
5. 옥상간판		개	· 10제곱미터 이하 · 10제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	40,000 5,000	35,000 5,000	30,000 4,000
6. 지주이용간판		개	· 10제곱미터 이하 · 10제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	20,000 2,000	15,000 2,000	12,000 2,000
7. 애드벌룬 가. 공중에 띄우는 것 나. 옥상에 고정하여 설치하는 것 다. 지면에 설치하는 것		개	· 옥상간판에 준함 · 지주이용간판에 준함	20,000	15,000	10,000

【별표 2】

옥외광고물등의 표시허가·신고수수료 (안 제34조 제1항 관련)

가. 일반 옥외광고물

(단위 : 원)

광고물의 종류	구분	단위	기 준	차치구	시	군
1. 가로형간판						
가. 일반가로형간판 (나항 외의 간판)	개		· 6제곱미터 이하 · 6제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	4,000 1,500	3,000 1,000	2,000 1,000
나. 건물 측·후면의 4층이상 판류 이용간판 (영 제15조제4호)	개		· 20제곱미터 이하 · 20제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	40,000 2,000	30,000 2,000	24,000 2,000
2. 세로형간판	개		· 6제곱미터 이하 · 6제곱미터초과시 1제곱미터당 가산	3,000 1,500	2,000 1,000	1,000 1,000
3. 돌출간판	개		· 3.5제곱미터 이하 · 3.5제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산 · 이·미용업소 및 의료 기관·약국 표지등	20,000 1,000 5,000	15,000 1,000 4,000	10,000 500 3,000
4. 공연간판						
가. 벽면이용간판	개		· 가로형간판 가항과 같음			
나. 지주이용간판			· 지주이용간판과 같음			
5. 옥상간판	개		· 10제곱미터 이하 · 10제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	40,000 5,000	35,000 5,000	30,000 4,000
6. 지주이용간판	개		· 10제곱미터 이하 · 10제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	20,000 2,000	15,000 2,000	12,000 2,000
7. 애드벌룬						
가. 공중에 띄우는 것	개		· 옥상간판에 준함	20,000	15,000	10,000
나. 옥상에 고정하여 설치하는 것			· 지주이용간판에 준함			
다. 지면에 설치하는 것						

나. 특별법에 의한 광고물

(단위 : 원)

광고물의 종류	구분	단위	기 준	자치군	시	군
1. 차량탑재영상광고		대		350,000	350,000	350,000
2. 공중전화부스이용 광고		개	· 1제곱미터 이하 · 1제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	3,000 1,000	3,000 1,000	3,000 1,000
3. 홍보탑광고		개		20,000	20,000	15,000
4. 벽면이용광고		개	· 20제곱미터 이하 · 20제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	40,000 2,000	30,000 2,000	24,000 2,000

※ 광고물의 종류에 포함되지 않은 특별법에 의거 표시되는 광고물 등에 대하여는 일반 옥외광고물등의 표시허가 수수료를 적용한다.

다. 수수료의 징수방법

- (1) 광고물등의 허가 및 신고사항 중 광고내용을 변경할 때에는 본 수수료의 2분의 1을 적용한다.(영 제9조제1항 관련)
 - 광고물등의 규격·위치·장소변경은 수수료의 전액을 적용한다.
- (2) 광고물등의 허가 및 신고기간을 연장할 때에는 본 수수료의 전액을 적용한다.(영 제9조제3항 관련)

【별표 3】

옥외광고물등 안전도검사 수수료(제34조 제1항 관련)

(단위 : 원)

광고물등의 종류 (게시시설 포함)	적용기준	수수료
1. 옥상간판	<ul style="list-style-type: none"> 연면적 50제곱미터 미만 연면적 50제곱미터 이상 70제곱미터 미만 연면적 70제곱미터 이상은 1제곱미터당 가산 	21,000 38,000 1,300
2. 광고물 상단의 높이가 지면 으로부터 5미터이상이고 1면의 면적이 1제곱미터 이상인 돌출간판	<ul style="list-style-type: none"> 연면적 3.5제곱미터 미만 연면적 3.5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 연면적 10제곱미터 이상은 1제곱미터당 가산 	14,000 20,000 1,600
3. 건물 4층 이상에 설치하는 가로형간판	<ul style="list-style-type: none"> 면적 6제곱미터 미만 면적 6제곱미터 이상 20제곱미터 미만 면적 20제곱미터 이상은 1제곱미터당 가산 	14,000 20,000 800
4. 지면으로 부터의 높이가 4 미터이상인 지주이용간판	<ul style="list-style-type: none"> 연면적 10제곱미터 미만 연면적 10제곱미터 이상 20제곱미터 미만 연면적 20제곱미터 이상은 1제곱미터당 가산 	14,000 20,000 800
5. 영 제23조제2항 및 제3항의 규정에 의 하여 4미터이상의 게시시설을 이용하여 설치하는 애드벌룬 가. 옥상에 고정하여 설치하는 것 나. 지면에 설치하는 것	<ul style="list-style-type: none"> 1의 옥상간판에 준함 4의 지주이용간판에 준함 	
6. 현수막게시시설	<ul style="list-style-type: none"> 연면적 30제곱미터이상 40제곱미터 미만 연면적 40제곱미터 이상은 1제곱미터당 가산 	11,000 600
7. 기타 안전도검사 대상광고물	같은 유형의 광고물등에 준함	

※ 위탁의 경우 부가가치세법에 의한 부가가치세를 가산하여 적용할 수 있다

【별표 4】

옥외광고업 신고수수료(제34조 제1항 관련)

(단위 : 원)

구분	단위	수수료	관련법규	비고
신규	업소당	15,000	법 제17조제3항	
변경	업소당	7,500	법 제17조제3항	

※ 옥외광고업의 변경신고사항 중 다음의 경우에는 수수료의 납부를 면제한다. (영 제41조 제3항)

- (1) 관할 구역내에서 주소를 변경한 때
- (2) 업소명을 변경한 때

【별표 5】

과태료 부과기준(제35조 제1항 관련)

위 반 사 항	과 태 료	시·구·지역	군·지역
1. 법 제3조의 규정에 위반하여 입간판·현수막·벽보·전단을 표시한 자			
가. 입간판			
(1) 도로(보도를 포함한다)에 설치한 경우			
(가) 연면적 1제곱미터 미만	· 5만원 이상 20만원 미만	8만원	7만원
- 0.5제곱미터 이하		13만원	10만원
- 0.6~0.8제곱미터 이하		19만원	15만원
(나) 연면적 1제곱미터 이상 2제곱미터 미만	· 20만원 이상 40만원 미만	25만원	20만원
- 1.0~1.3제곱미터 이하		30만원	25만원
- 1.4~1.6제곱미터 이하		39만원	35만원
(다) 연면적 2제곱미터 이상 3제곱미터 미만	· 40만원 이상 80만원 미만	45만원	40만원
- 2.0~2.3제곱미터 이하		60만원	55만원
- 2.4~2.6제곱미터 이하		79만원	70만원
(라) 연면적 3제곱미터 이상	· 80만원에 3제곱미터 초과면적의 0.5제곱미터당 10만원을 가산한 금액	80만원 +10만원	80만원 +10만원
(2) 그밖의 지역·장소에 설치한 경우			
(가) 연면적 1제곱미터 미만	· 3만원 이상 10만원 미만	5만원	4만원
- 0.5제곱미터 이하		7만원	6만원
- 0.6~0.8제곱미터 이하		9만원	8만원
(나) 연면적 1제곱미터 이상 2제곱미터 미만	· 10만원 이상 30만원 미만	15만원	10만원
- 1.0~1.3제곱미터 이하		20만원	15만원
- 1.4~1.6제곱미터 이하		29만원	25만원
(다) 연면적 2제곱미터 이상 3제곱미터 미만	· 30만원 이상 50만원 미만	35만원	30만원
- 2.0~2.3제곱미터 이하		40만원	35만원
- 2.4~2.6제곱미터 이하		49만원	45만원
(라) 연면적 3제곱미터 이상	· 50만원에 3제곱미터 초과면적의 0.5제곱미터당 5만원을 가산한 금액	50만원 +5만원	50만원 +5만원

위 반 사 항	파 태 료	시·구·지역	군·지역
나. 현수막			
(1) 벽면이용 현수막의 경우			
(가) 면적 3제곱미터 미만	· 5만원 이상 10만원 미만		
- 1.0제곱미터 이하		5만원	5만원
- 1.1~2.0제곱미터 이하		7만원	7만원
- 2.1~3.0제곱미터 미만		9만원	8만원
(나) 면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만	· 10만원 이상 20만원 미만		
- 3.0~3.7제곱미터 이하		13만원	10만원
- 3.8~4.4제곱미터 이하		15만원	13만원
- 4.5~5.0제곱미터 미만		19만원	15만원
(다) 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만	· 20만원 이상 50만원 미만		
- 5.0~6.0제곱미터 이하		25만원	20만원
- 6.1~8.0제곱미터 이하		35만원	30만원
- 8.1~10.0제곱미터 미만		45만원	35만원
(라) 면적 10제곱미터 이상	· 50만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액	50만원 +10만원	50만원 +10만원
(2) 지주·지정계시대이용 현수막의 경우			
(가) 연면적 3제곱미터 미만	· 5만원 이상 10만원 미만		
- 1.0제곱미터 이하		5만원	5만원
- 1.1~2.0제곱미터 이하		7만원	7만원
- 2.1~3.0제곱미터 미만		9만원	8만원
(나) 연면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만	· 10만원 이상 20만원 미만		
- 3.0~3.7제곱미터 이하		13만원	10만원
- 3.8~4.4제곱미터 이하		15만원	13만원
- 4.5~5.0제곱미터 미만		19만원	15만원
(다) 연면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만	· 20만원 이상 50만원 미만		
- 5.0~6.0제곱미터 이하		25만원	20만원
- 6.1~8.0제곱미터 이하		35만원	30만원
- 8.1~10.0제곱미터 미만		45만원	35만원
(라) 연면적 10제곱미터 이상	· 50만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액	50만원 +10만원	50만원 +10만원
(3) 그 밖의 종류의 현수막의 경우			
(가) 면적 3제곱미터 미만	· 5만원 이상 10만원 미만		
- 1.0제곱미터 이하		5만원	5만원
- 1.1~2.0제곱미터 이하		7만원	7만원
- 2.1~3.0제곱미터 미만		9만원	8만원

위 반 사 항	과 태 료	시·구·지역	군·지역
(나) 면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만 - 3.0~3.7제곱미터 이하 - 3.8~4.4제곱미터 이하 - 4.5~5.0제곱미터 미만	· 10만원 이상 20만원 미만	12만원 15만원 18만원	10만원 14만원 16만원
(다) 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~10.0제곱미터 미만	· 20만원 이상 50만원 미만	25만원 35만원 45만원	20만원 30만원 35만원
(라) 면적 10제곱미터 이상	· 50만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액	50만원 +10만원	50만원 +10만원
(4) (1) 내지 (3)의 현수막을 설치하여 차량통행이나 일반인의 보행을 현저히 방해한 때	· 해당 과태료의 2배까지 중과		
다. 벽보 (1) 일반 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상 (2) 법 제5조제2항의 규정에 의한 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상	· 장당 5천원 이상 3만원 이하	장당10천원 장당15천원 장당25천원 장당15천원 장당20천원 장당30천원	장당10천원 장당13천원 장당20천원 장당10천원 장당18천원 장당22천원
라. 전단 (1) 일반 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상 (2) 법 제5조제2항의 규정에 의한 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상	· 장당 3천원 이상 3만원 이하	장당5천원 장당10천원 장당15천원 장당15천원 장당20천원 장당30천원	장당5천원 장당8천원 장당10천원 장당10천원 장당18천원 장당22천원
2. 법 제12조제2항의 규정에 위반하여 교육을 이수하지 아니한 자			
가. 연 1회 위반자	· 10만원 이상 30만원 미만	25만원	25만원
나. 연 2회 위반자	· 30만원 이상 50만원 미만	45만원	45만원
다. 연 3회 이상 위반자	· 50만원 이상 100만원 이하	100만원	100만원

※ 과태료 금액의 계산방법

- (1) 과태료 산정은 광고물의 표시면적을 기준으로 하되, 지주는 제외하고 게시틀(광고물의 테두리)의 면적은 포함한다.
- (2) 광고물의 표시면적 산정시 소수점 2자리 이하는 절사한다.
- (3) 입체형·모형 등 변형된 광고물의 표시면적 산정은 최대 외각선을 사각형으로 가상 연결한 면적 또는 단면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.
- (4) 입간판 중 전기를 이용하여 단순조명을 하는 광고물등은 해당 과태료의 1.5배를 적용하고, 네온류 또는 전광류 등을 이용하여 표시한 광고물등은 해당 과태료의 2배를 적용한다. 다만, 광고물등의 일부가 전기를 이용하는 경우에는 과태료 산정금액에 전기이용 부분의 비율에 해당하는 금액을 가산한다.
- (5) 최초 1년 이내에 반복·상습적으로 법을 위반하여 광고물등을 표시한 자에 대하여는 300만원 이하의 범위안에서 직전 과태료 부과금액의 30퍼센트를 가산하여 부과할 수 있다.

【별표 6】

이행강제금 부과기준(제36조제1항관련)

위 반 사 항	이 행 강 제 금	시·구지역	군지역
1. 가로형간판, 세로형간판, 공연간판			
가. 면적 5제곱미터 미만	· 20만원 이상 50만원 미만		
- 2.0제곱미터 이하		20만원	20만원
- 2.1~3.0제곱미터 이하		30만원	25만원
- 3.1~4.0제곱미터 이하		40만원	30만원
- 4.1~5.0제곱미터 미만		45만원	40만원
나. 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만	· 50만원 이상 100만원 미만		
- 5.0~6.0제곱미터 이하		55만원	50만원
- 6.1~7.0제곱미터 이하		65만원	60만원
- 7.1~8.0제곱미터 이하		75만원	70만원
- 8.1~9.0제곱미터 이하		85만원	80만원
- 9.1~10.0제곱미터 미만		95만원	90만원
다. 면적 10제곱미터 이상 20제곱미터 미만	· 100만원 이상 200만원 미만		
- 10.0~12.0제곱미터 이하		110만원	100만원
- 12.1~14.0제곱미터 이하		130만원	120만원
- 14.1~16.0제곱미터 이하		145만원	140만원
- 16.1~18.0제곱미터 이하		165만원	160만원
- 18.1~20.0제곱미터 미만		185만원	180만원
라. 면적 20제곱미터 이상	· 200만원에 20제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액	200만원 +10만원	200만원 +10만원
2. 돌출간판			
가. 연면적 5제곱미터 미만	· 20만원 이상 50만원 미만		
- 2.0제곱미터 이하		20만원	20만원
- 2.1~3.0제곱미터 이하		30만원	25만원
- 3.1~4.0제곱미터 이하		40만원	30만원
- 4.1~5.0제곱미터 미만		49만원	40만원
나. 연면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만	· 50만원 이상 100만원 미만		
- 5.0~6.0제곱미터 이하		55만원	50만원
- 6.1~7.0제곱미터 이하		65만원	60만원
- 7.1~8.0제곱미터 이하		75만원	70만원
- 8.1~9.0제곱미터 이하		85만원	80만원
- 9.1~10.0제곱미터 미만		95만원	90만원

위 반 사 항	이 행 강 제 금	시·구지역	군지역
<p>다. 연면적 10제곱미터 이상 20제곱미터 미만</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10.0~12.0제곱미터 이하 - 12.1~14.0제곱미터 이하 - 14.1~16.0제곱미터 이하 - 16.1~18.0제곱미터 이하 - 18.1~20.0제곱미터 미만 <p>라. 연면적 20제곱미터 이상</p>	<p>· 100만원 이상 200만원 미만</p> <p>· 200만원에 20제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액</p>	<p>110만원</p> <p>130만원</p> <p>150만원</p> <p>170만원</p> <p>190만원</p> <p>200만원</p> <p>+10만원</p>	<p>100만원</p> <p>120만원</p> <p>140만원</p> <p>160만원</p> <p>180만원</p> <p>200만원</p> <p>+10만원</p>
<p>3. 지주이용 간판, 지면에 설치하는 애드벌룬</p> <p>가. 연면적 3제곱미터 미만</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0.5제곱미터 이하 - 0.6~1.0제곱미터 이하 - 1.1~2.0제곱미터 이하 - 2.1~3.0제곱미터 미만 <p>나. 연면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.0~3.5제곱미터 이하 - 3.6~4.0제곱미터 이하 - 4.1~4.5제곱미터 이하 - 4.6~5.0제곱미터 미만 <p>다. 연면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~7.0제곱미터 이하 - 7.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~9.0제곱미터 이하 - 9.1~10.0제곱미터 미만 <p>라. 연면적 10제곱미터 이상</p>	<p>· 30만원 이상 50만원 미만</p> <p>· 50만원 이상 100만원 미만</p> <p>· 100만원 이상 200만원 미만</p> <p>· 200만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액</p>	<p>30만원</p> <p>35만원</p> <p>40만원</p> <p>48만원</p> <p>55만원</p> <p>65만원</p> <p>80만원</p> <p>95만원</p> <p>110만원</p> <p>130만원</p> <p>150만원</p> <p>170만원</p> <p>190만원</p> <p>200만원</p> <p>+10만원</p>	<p>30만원</p> <p>33만원</p> <p>38만원</p> <p>45만원</p> <p>50만원</p> <p>60만원</p> <p>80만원</p> <p>90만원</p> <p>100만원</p> <p>120만원</p> <p>140만원</p> <p>160만원</p> <p>180만원</p> <p>200만원</p> <p>+10만원</p>
<p>4. 옥상간판, 옥상에 고정하여 설치하는 애드벌룬, 건물 4층이상 벽면에 표시하는 가로형간판</p>			

위 반 사 항	이 행 강 제 금	시·구·지역	군지역
가. 연면적 5제곱미터 미만	· 30만원 이상 50만원 미만		
- 2.0제곱미터 이하		30만원	30만원
- 2.1~3.0제곱미터 이하		35만원	33만원
- 3.1~4.0제곱미터 이하		40만원	38만원
- 4.1~5.0제곱미터 미만		48만원	45만원
나. 연면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만	· 50만원 이상 100만원 미만		
- 5.0~6.0제곱미터 이하		55만원	50만원
- 6.1~7.0제곱미터 이하		65만원	60만원
- 7.1~8.0제곱미터 이하		75만원	70만원
- 8.1~9.0제곱미터 이하		85만원	80만원
- 9.1~10.0제곱미터 미만		95만원	90만원
다. 연면적 10제곱미터 이상 20제곱미터 미만	· 100만원 이상 200만원 미만		
- 10.0~12.0제곱미터 이하		110만원	100만원
- 12.1~14.0제곱미터 이하		130만원	120만원
- 14.1~16.0제곱미터 이하		150만원	140만원
- 16.1~18.0제곱미터 이하		170만원	160만원
- 18.1~20.0제곱미터 미만		190만원	180만원
라. 연면적 20제곱미터 이상 50제곱미터 미만	· 200만원 이상 300만원 미만		
- 20.0~25.0제곱미터 이하		210만원	200만원
- 21.1~30.0제곱미터 이하		230만원	230만원
- 30.1~35.0제곱미터 이하		245만원	240만원
- 35.1~40.0제곱미터 이하		260만원	250만원
- 40.1~45.0제곱미터 이하		280만원	260만원
- 45.1~50.0제곱미터 미만		290만원	280만원
마. 연면적 50제곱미터 이상	· 300만원에 50제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액	300만원 +10만원	300만원 +10만원
5. 선전탑, 아취광고물, 공중에 띄우는 애드벌룬	· 30만원 이상 100만원 이하		
가. 선전탑, 아취광고물		40만원	30만원
- 연면적 5제곱미터 이하		50만원	40만원
- 연면적 6~10제곱미터 이하			

위 반 사 항	이 행 강 제 금	시·구지역	군지역
- 연면적 11~15제곱미터 이하		60만원	50만원
- 연면적 15~20제곱미터 이하		70만원	60만원
- 연면적 21제곱미터 이상		70만원+	60만원+
나. 공중에 띄우는 애드벌룬		1㎡당5만원	1㎡당5만원
- 애드벌룬(공) 1개	· 30만원 이상 100만원 이하		
- 애드벌룬(공) 2개		40만원	30만원
- 애드벌룬(공) 3개이상		60만원	50만원
		80만원+	70만원+
		1개당5만원	1개당5만원
6. 공공시설물이용 광고물	· 30만원 이상 100만원 이하		
가. 시계탑·조명탑·안내탑·일기예보탑		40만원	30만원
- 연면적 5제곱미터 이하		50만원	40만원
- 연면적 6~10제곱미터 이하			
- 연면적 11~15제곱미터 이하		60만원	50만원
- 연면적 16~20제곱미터 이하			
- 연면적 21제곱미터 이상		70만원	60만원
나. 교통안내소		80만원+	70만원+
다. 안내게시판·지정벽보판·버스승강장·택시승강장·관광안내도	· 가로형간판에 준함 · 지주이용간판에 준함	1㎡당5만원	1㎡당5만원
라. 제26조제1항제5호의 규정에 의하여 시·도지사가 인정한 편의시설물	· 유사한 유형의 광고물등에 준함		
마. 가목 내지 라목외의 공공시설물	· 20만원 이상 50만원 미만		

위 반 사 항	이 행 강 제 금	시·구지역	군지역
<ul style="list-style-type: none"> - 연면적 5제곱미터 이하 - 연면적 6~10제곱미터 이하 - 연면적 11~15제곱미터 이하 - 연면적 16제곱미터 이상 		25만원 30만원	20만원 25만원
		35만원	30만원
		36만원+ 1㎡당5만원	31만원+ 1㎡당5만원
7. 교통시설이용 광고물	· 유사한 유형의 광고물등에 준함		
8. 교통수단이용 광고물			
가. 비행선			
(1) 무인 비행선	· 100만원 이상 500만원 이하	150만원	150만원
<ul style="list-style-type: none"> - 연면적 10제곱미터 이하 - 연면적 11제곱미터 이상 		150만원+ 1㎡당10만원	150만원+ 1㎡당10만원
(1) 유인 비행선	· 100만원 이상 500만원 이하		
<ul style="list-style-type: none"> - 연면적 10제곱미터 이하 - 연면적 11제곱미터 이상 		200만원 200만원+ 1㎡당10만원	200만원 200만원+ 1㎡당10만원
나. 그밖의 교통수단			
(1) 연면적 3제곱미터 미만	· 10만원 이상 30만원 미만		
<ul style="list-style-type: none"> - 1.0제곱미터 이하 - 1.1~2.0제곱미터 이하 - 2.1~3.0제곱미터 미만 		10만원 20만원 29만원	10만원 20만원 29만원
(2) 연면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만	· 30만원 이상 50만원 미만		
<ul style="list-style-type: none"> - 3.0~4.0제곱미터 이하 - 4.1~5.0제곱미터 미만 		35만원 45만원	35만원 45만원
(3) 연면적 5제곱미터 이상	· 50만원에 5제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 5만원을 가산한 금 액	50만원 +5만원	50만원 +5만원
9. 그밖의 유형의 광고물	· 가로형간판에 준함		

※ 이행강제금 부과금액의 계산방법

- (1) 이행강제금 산정은 광고물의 표시면적을 기준으로 하되, 지주는 제외하고 게시틀(광고물의 테두리)의 면적은 포함한다.
- (2) 광고물의 표시면적 산정시 소수점이하는 절사한다.
- (3) 입체형·모형등 변형된 광고물의 표시면적 산정은 최대외각선을 사각형으로 가상연결한 면적 또는 단면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.
- (4) 전기를 이용하는 광고물등중 백열등 또는 형광등을 이용하여 단순조명을 하는 광고물등은 해당 이행강제금의 1.5배를 적용하고, 네온류 또는 전광류등을 이용하여 표시한 광고물등은 해당 이행강제금의 2배를 적용한다. 다만, 광고물등의 일부가 전기를 이용하는 경우에는 이행강제금 산정금액에 전기이용 부분의 비율에 해당하는 금액을 가산한다.
- (5) 이행강제금을 반복하여 부과하는 경우에는 500만원 이하의 범위안에서 직전 이행강제금 부과금액의 30퍼센트를 가산하여 부과할 수 있다.

【별지 제1호 서식】



○ 현수막 : 지름 7센티미터이상

○ 벽보·전단 : 지름 5센티미터이내

※ 다만, 천공의 방법인 경우에는 이를 변형하여 적용할 수 있다.

【별지 제2호 서식】

옥외광고물등 표시(변경)허가 및 신고대장

[illegible]

364mm×257mm(보존용지(1종) 70g/m²)

<뒷 면>

검사항목		검사내용 및 기준	검사결과
기 본 사 항		설계도서 및 허가사항의 일치여부(시설·구조·규격·내용 등의 무단변경 등)	
법 규		각종 법규 및 고시·명령 위반행위	
사 용 자 재		부식방지의 자재 사용 또는 도장시공	
		국가·공공기관에 의한 공인 규격품 및 자재의 사용 여부	
		철근, 앵커볼트, 골조 등 주요구조부 사용자재의 규격, 밀도, 배치상태 등	
접 합 부 위	기초부분	콘크리트 기초 표면의 적정경사, 노화, 균열, 변형 등 적합성 및 접합상태	
		접합부분 건물의 강도 확보 : 건물의 균열, 파손, 변형 등(하중, 풍압력 등 고려)	
	구성자재	접합상태, 볼트·리벳·너트 등의 풀림, 마모 등	
		변형, 휨, 균열, 이탈, 파손, 부식 여부 등	
	용접상태	균열, 변형, 부식, 틈 발생 등	
전 기 설 비		배선상태 : 적정용량, 과열, 오손, 파손, 노후, 노출 등	
		애자 연결부위 등 각종 자재의 상태	
		「전기용품 안전관리법」 제5조의 규정에 의한 안전인증대상전기용품의 경우 안전인증을 받은 전기자재사용여부 또는 「산업표준화법」에 의하여 한국산업규격의 표시인증을 받은 제품사용 여부, 폐쇄시설의 적정 설치 및 유지 등	
통 행		교통신호기, 교통안전표지, 도로표지 등의 기능 장애 사항	
		차량 및 보행자의 통행 장애	
천재지변, 인위적 상황 변동 후의 점검사항		강풍·폭우·폭설후, 폭발·충격후	
기 타		그 밖에 안전·미관·생활환경·저해여부 및 광고물 퇴색여부 등	

[illegible]

- 262 -

【별지 제5호 서식】

제 호				처리기간
옥외광고물등안전도검사업무위탁지정신청서				30일
신 청 자	① 성 명		② 주민등록번호	
	③ 업 소 명 (단체명)			
	④ 주 소			
⑤ 영업장 소재지			⑥ 전 화 번 호	
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제40조 및 ○○시 옥외광고물 등 관리조례 제26조제3항의 규정에 의하여 위와 같이 옥외광고물등 안전도검사업무 위탁지정을 신청합니다.</p> <p style="text-align: center;">년 월 일</p> <p style="text-align: center;">신 청 인 인</p> <p style="text-align: center;">귀하</p>				
<p>구비서류 : ○○시 옥외광고물 등 관리조례 제25조의 규정에 의한 자격 및 인력·시설 확보에 관한 증빙서류 사본 1 부.</p>				<p>수 수 료</p> <p>○○시 제증명등 수수료 징수조례 참조</p>

210mm×297mm(신문용지 54g/m²)

【별지 제6호 서식】

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 제 호 </div> <div style="text-align: center; font-weight: bold; margin-top: 10px;"> 옥외광고물등안전도검사업무위탁지정서 </div>				
수 탁 자	① 성 명		② 주민등록번호	
	③ 업소명 (단체명)			
	④ 주 소			
⑤ 영업장 소재지				
⑥ 위 탁 기 간		20 . . . ~ 20 . . . (년 월)		
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제40조 및 ○○시 옥외광고물 등 관리조례 제26조제4항의 규정에 의하여 위와 같이 안전도검사업무를 위탁합니다.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 40px;"> 년 월 일 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> ○ ○ 시 장 인 </div>				

210mm×297mm(신문용지 54g/m²)

【별지 제7호 서식】

- 규 격 : 가로 6cm × 세로 8cm
- 바탕색 : 연녹색
- 글 자 : 검정색

<전 면>

<p>옥외광고물 안전도 검 사 원 증</p> <div style="border: 1px solid black; width: 80%; margin: 10px auto; padding: 10px;"> <p>사 진 (3.5×4.5)</p> </div> <p>○ ○ 시</p>
--

<후 면>

소	속 :
직	위 :
성	명 :
주민등록번호 :	
자 격 기 한(20 . . . ~ 20 . . .)	
「옥외광고 물 등관리법」 제9조의 규정 에 의한 안전도검사자임을 증명함	
년 월 일	
○ ○ 시 장	인

【별지 제9호 서식】

광고물 등 청구 및 인수증				
청 구 인	①성 명		②주민등록번호	
	③주 소			
④광고물등 종류			⑤수 량	
⑥광 고 내 용				
<p>위의 광고물등을 청구합니다.</p> <p style="text-align: center;"> 년 월 일 </p> <p style="text-align: center;"> 청구인 (서명 또는 인) </p> <p>○○시장 귀하</p>				
광고물 등 인수증				
인 수 인	①성 명		②주민등록번호	
	③주 소			
④광고물등 종류			⑤수 량	
⑥광 고 내 용				
<p>위의 광고물등을 인수합니다.</p> <p style="text-align: center;"> 년 월 일 </p> <p style="text-align: center;"> 인수인 (서명 또는 인) </p> <p>○○시장 귀하</p>				

210mm×297mm 보론용지(2종) 70g/m²

【별지 제10호 서식】

제 호				처리기간
옥외광고업신고필증재교부신청서				3 일
신 청 자	① 성 명		②주민등록번호	
	③ 업 소 명		④전 화 번 호	
	⑤ 주 소		⑥신 고 번 호	
⑦재교부 신청 사유				
<p>○○시 옥외광고물 등 관리조례 제31조제2항의 규정에 의하여 위와 같이 옥외광고업 신고필증재교부를 신청합니다.</p> <p style="text-align: center;">년 월 일</p> <p style="text-align: center;">신청인 ㉠</p> <p>○○시장 귀하</p>				
구비서류 : 없음			수 수 료	
			○○시 제증명 등 수수료 징수조례 참조	

210mm×297mm(신문용지 54g/m²)

【별지 제11호 서식】

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 제 호 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> 옥외광고업종사자교육수료필증 </div>		
① 교육 과정명		
② 교육수료일자		
수 강 자	③ 성 명	
	④ 소 속 업 소 명	
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제42조 및 ○○시 옥외광고물 등 관리조례 제32조제4항의 규정에 의 한 옥외광고물등에 관한 교육을 위와 같이 수료하였음을 확인합니다.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 40px;"> 년 월 일 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> ○ ○ 시 장 인 </div>		

210mm×297mm 인쇄용지(특급) 70g/m²

【별지 제12호 서식】

옥 외 광 고 업 종 사 자 교 육 이 수 대 장

① 연 번	② 교 육 과 정 명	③ 교 육 수료일자	④ 소 속 업 소 명	⑤ 성 명	⑥ 주민등록 번 호	비 고

210mm×297mm 인쇄용지(특급) 60g/m²

210mm×297mm(신문용지 54g/m²)

【별지 제15호 서식】

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 제 호 <div style="text-align: center; flex-grow: 1;"> 옥외광고업종사자 교육위탁지정서 </div> </div>				
수 탁 자	①성 명		②주민등록번호	
	③업 소 명 (단체명)			
	④주 소			
⑤영업장 소 제 지				
⑥위 탁 기 간		20 . . . ~ 20 . . . (년 월)		
<p>「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제43조 및 ○○시 옥외광고물 등 관리조례 제33조제2항의 규정에 의하여 위와 같이 옥외광고물등에 관한 교육을 위탁합니다.</p> <p style="text-align: center; margin-top: 40px;">년 월 일</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">○ ○ 시 장 인</p>				

210mm×297mm 인쇄용지(특급) 120g/m²

변화와 실천으로 으뜸 충북을 !



충 청 북 도



수신자 수신자 참조
(경유)

제목 시·군 옥외광고물등관리조례 개정지침 송부

1. 행정자치부 주민제도팀-1995(2005.7.14)호의 관련입니다.

2. 위 관련호에 의거 옥외광고물등관리법시행령이 개정됨에 따라 시·군의 옥외광고물등관리조례 개정 표준(안)을 붙임과 같이 송부하오니 조례개정시 참고하시기 바라며,

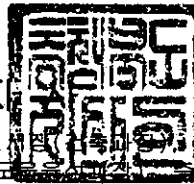
3. 법령의 위임범위 내에서 시·군 자율적으로 독자적인 추진이 가능하며 금년말까지는 조례를 개정 완료하여 2006.1.1부터 시행될 수 있도록 추진에 만전을 기하시기 바랍니다.

4. 아울러, 우리도에서는 시·군조례 개정 추진상황을 수시로 점검할 예정임을 알려 드립니다.

※ 전 시·군 조례개정 완료후 충청북도조례 폐지

- 붙임 1). 시·군 옥외광고물등관리조례 개정계획 1부.
2). 시·군 옥외광고물등관리조례 전부개정조례(안) 1부.
3). 신·구조문 대비표 1부. 끝.

충 청 북 도 자



청주시장(건설과장), 충주시장(도로과장), 제천시(건축과장), 영원군수(개발과장), 보은군수(건설과장), 옥천군수(건설과장), 영동군수(소도읍사무소과장), 영군수(건설교통과장), 진천군수(건설과장), 괴산군수(재난안전관리과장), 음성군수(지역개발과장), 단양군수(건설과장)

★지방행정주사보 유재문 지방행정사무관 이주혁 지역개발과장 권혁훈 건설교통국장 전결 07/15 김종운

협조자

시행 지역개발과-6176 (2005.07.15.) 접수 건축과-10096 (2005.07.18.)

우 360-765 충청북도 청주시 상당로 158(상당구 문화동 89) / http://www.cb21.net

전화 043) 220-2114 /전송 043) 220-2777 / test@cb21.net / 공개

시·군·구 옥외광고물 등 관리조례 개정계획

□ 주요 개정내용

① 현행 시·도 조례 보완·개선(2건)

1. 광고물등의 표시금지 물건 추가(영 제11조 제9호)

현 행	개 정 (안)	개정이유
제5조(광고물등의 표시금지 물건) 영 제11조제9호의 규정에 의하여 광고물등의 표시를 금지하는 물건은 다음 각호와 같다. 1. ~ 7. (생 략) <신 설> 8. (생 략)	제5조(광고물등의 표시금지 물건) ----- ----- ----- ----- 1. ~ 7. (현행과 같음) 8. 도로(인도를 포함한다)의 노면 9. (현행과 같음)	도로의 노면에 광고물을 표시하는 경우에는 이를 금지할 규정이 없어 이를 추가함

2. 옥상간판의 표시방법 추가

현 행	개 정 (안)	개정이유
제8조(옥상간판의 표시방법) ① ~ ③ (생 략) <신 설>	제8조(옥상간판의 표시방법) ① ~ ③ (현행과 같음) ④옥상간판의 상단 높이가 지표(고저차가 있는 경우에는 가장 낮은 부분으로 한다)로부터 60미터 이상에 별도의 게시시설을 설치하여 표시하고자 하는 경우에는 「항공법」 제83조제4항 및 제5항의 규정에 의하여 항공장애등을 설치·관리하여야 한다.	현행 항공법에 규정하고 있는 사항이나, 실무 담당자들이 알 수 있도록 이를 명백하게 규정함

② 현행 시·도조례 규정 활용(자구 수정)

- 원색사진과 서류 및 도서의 일부를 첨부하지 아니하는 광고물
(영 제7조 제1항 각호외의 부분 단서)
- 광고물관리심의위원회 심의관련 서류와 건물의 구조확인서류
제출대상 광고물(영 제7조 제1항 제4호)
- 현수막·벽보·전단의 신고수리시 신고필증에 갈음하는 조치
(영 제7조 제2항 단서)
- 허가대상 광고물 등중 안전도검사를 받아 합격한 광고물 등
중 신고함으로써 표시기간을 연장하는 경우(영 제9조 제4항)
- 광고내용의 변경허가 및 표시기간 연장허가 대상 광고물 등
중 신고함으로써 변경 또는 연장하는 경우(영 제9조 제5항)
- 광고물 등의 표시금지 물건 추가(연 제11조 제9호)
- 광고물 등의 일반적 표시방법 추가(영 제13조 제10항)
- 특정구역의 지정 및 광고물 등의 표시제한(영 제12조 제2항)
- 광역시(군지역 제외)의 옥상간판 최저충수(영 제19조 제2항
각호외의 부분 중 본문)
- 옥상간판간의 수평거리(영 제19조 제5항 제2호 본문)
- 도시지역외의 지역 건물부지안에 설치하는 지주이용간판의
표시방법 (영 제20조 제1항 각호외의 부분 중 단서)
- 도시지역외의 지역 건물부지안에 지주이용간판을 설치할 수
없는 경우(영 제20조 제1항 제1호)
- 공중에 띄우는 애드벌룬간의 수평거리(영 제23조 제1항 제4호 본문)
- 공공시설물중 추가로 정하는 편익시설물(영 제26조제 1항제 5호)
- 공공시설물이용 광고물중 가로등주를 이용하는 광고물의
표시방법(영 제26조 제3항 단서)
- 창문이용 광고물의 표시면적(영 제30조 제1항)

- 창문이용 광고물의 표시방법 추가(영 제30조 제3항)
- 세로형간판의 표시방법(영 제30조의2)
- 공연간판의 표시방법(영 제30조의2)
- 현수막의 표시방법(영 제30조의2)
- 벽보의 표시방법(영 제30조의2)
- 전단의 배부방법(영 제30조의2)
- 네온류 또는 전광류 광고물 등의 표시 제한 지역과 인접한 지역에도 제한하는 경우(영 제31조 제3항 제2의2호)
- 네온류 및 전광류 광고물의 빛의 밝기 및 색깔(영 제31조 제3항 제6호)
- 특정구역안에서 광고물 등의 표시방법을 완화할 수 있는 범위
※ 구체적인 위임 없으나, 현행 시도조례에서 규정하고 있음
- 공공목적 광고물의 추가 표시기준(영 제37조 제5호)
- 안전도검사의 방법(법 제9조 제1항)
※ 구체적인 위임 없으나, 현행 시·도조례에서 안전도검사방법을 규정한 사항이므로 시·군·구조례에 규정해야 함.
- 안전도검사 대상 광고물의 추가(영 제38조 제6호)
- 안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자의 검사시설 및 장비·검사자의 자격 및 인원수·검사요령 기타 안전도검사에 관하여 필요한 사항(영 제40조 제2항)
- 제거된 광고물등의 관리 등(영 제40조의2)

[3] 공공목적 광고물 등의 표시기준 추가

- 개정 시행령 제37조 제5호에 의하면 추가로 시·군·구조례가 정하는 기준에 따르도록 규정하고 있는 바,
- 이는 대통령령에 규정된 사항(제1호 내지 제4호)외에 시·군·구에서 판단하여 추가할 사항을 규정토록 한 취지를 감안하여 필요한 경우 자체적으로 판단하여 조례에 신설 가능

- 따라서, 시·군·구에서 제5호에 의하여 추가로 조례에 정하지 않더라도 “공공목적 광고물 등의 표시기준”운영이 가능함.

※ 영 제37조(공공목적 광고물등의 표시기준) 법 제8조 제2항의 규정에 의하여 국가·지방자치단체 또는 공공단체가 제10조 내지 제12조의 규정에 의한 광고물 등의 표시가 금지 또는 제한되는 지역·장소 또는 물건에 광고물 등을 표시하는 경우에는 다음 각호의 기준에 따르되, 당해 시장·군수 또는 구청장과 사전에 협의하여야 한다.

1. 보행자 및 차량의 통행에 방해가 되지 아니하여야 한다.
2. 가로수나 전주·가로등주 등에 매달거나 가로질러서는 아니 된다.
3. 도로 및 제방 등의 기능에 영향을 주거나 재배중인 농작물의 생육에 피해를 주어서는 아니 된다.
4. 주민의 주거생활 환경이나 안전에 지장을 주어서는 아니 된다.
5. 그 밖에 시·군·구조례가 정하는 기준에 따라야 한다.

□ 조치사항

【시·도】

- 소속 시·군·구별 조례개정 추진상황 수시 파악·독려
- 필요할 경우에는 시·도별로 표준안 보완을 위한 토론회 등 개최
- ※ 시·도조례는 소속 시·군·구조례가 모두 개정 완료되면 폐지

【시·군·구】

- 우리부에서 제공한 표준안을 참고하여 개정하되, 자율적으로 법령의 위임 범위 내에서 독자적인 개정안 추진 가능
 - 현수막, 벽보 등 위임된 광고물에 대한 표시방법 등은 인접 시·군·구와 형평 유지 및 민원 발생 예방을 위해 소속 시·도조례 규정사항을 참고하여 개정안 마련
- 금년말까지 정기회에서 개정 완료하여 '06. 1. 1부터 시행될 수 있도록 추진

제552호

제 천 시 보

2005. 8. 12(금)

제천시 공고 제2005-496호

제천시 옥외광고물등관리조례를 개정함에 있어 행정절차법제41조의 규정에 의하여 그 내용과 취지를 미리 알려 시민여러분의 의견을 듣고자 다음과 같이 공고합니다.

2005년 8월 12일

제 천 시 장

제천시옥외광고물등관리조례전부개정조례(안)입법예고

1. 조례명 : 제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례안

2. 개정취지

- 옥외광고물등관리법 시행령이 2005년 6월 23일 개정, 공포됨에 따라 그간 준용하여 오던 시·도 조례가 폐지될 예정이며 옥외광고물등관리법 시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 관한 필요한 사항을 규정하고
- 제천약초웰빙특구 지역 내 옥외광고물 표시방법 및 표시장소의 완화와 제천시 도시계획 조례에 의한 미관지구 내 옥외광고물 표시방법의 제한기준 설정을 위하여 조례를 개정하고자 함

3. 주요 개정 내용

- 제2조(광고물 등의 허가 및 신고 시 제출서류 등)
- 제3조(광고물 등의 허가 및 신고사항 관리)
- 제4조(허가 및 신고사항의 변경과 기간연장 등)
- 제5조(광고물 등의 표시금지 물건)
- 제6조(광고물 등의 표시제한 등)
- 제7조(특구지역에 대한 특례)
- 제8조(광고물 등의 추가적인 표시방법)
- 제9조(옥상간판의 표시 방법)
- 제10조(지주이용간판의 표시 방법)

- 제11조(애드벌룬의 표시 방법)
- 제12조(공공시설물이용 광고물의 표시 방법)
- 제13조(창문이용 광고물의 표시 방법)
- 제14조(세로형간판의 표시 방법)
- 제15조(공연간판의 표시 방법)
- 제16조(현수막의 표시 방법)
- 제17조(벽보의 표시 방법)
- 제18조(전단의 배부 방법)
- 제19조(전기를 이용하는 광고물 등의 표시 방법)
- 제10조(표시방법의 완화)
- 제21조(광고물관리심의위원회의 구성)
- 제22조(위원회의 심의사항 등)
- 제23조(안전도 검사)
- 제24조(안전도검사 대상광고물 등)
- 제25조(안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자)
- 제26조(안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자의 시설 기준 등)
- 제27조(안전도검사업무의 위탁절차 등)
- 제28조(안전도검사를 위탁받은 자의 검사절차 등)
- 제29조(현수막 지정제시대의 위탁 등)
- 제30조(제거된 광고물 등의 관리 등)
- 제31조(위반에 대한 조치 및 비용징수)
- 제32조(옥외광고업의 신고)
- 제33조(옥외광고업종사자에 대한 교육)
- 제34조(교육의 위탁)
- 제35조(수수료)
- 제36조(우수광고물 공모전)
- 제37조(과태료의 부과기준 및 징수절차)
- 제38조(이행강제금 부과기준 및 징수절차)

제552호

제 천 시 보

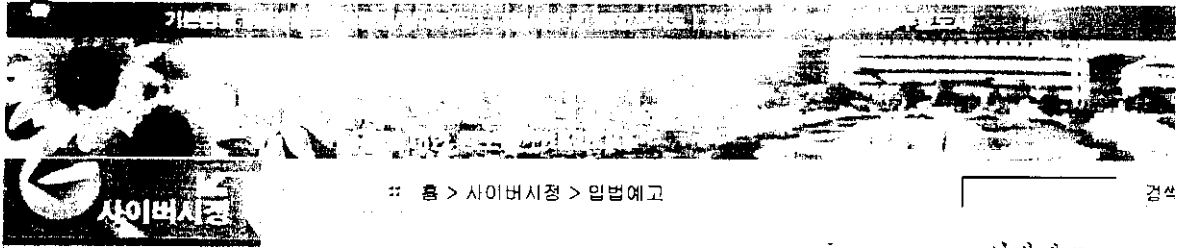
2005. 8. 12(금)

4. 의견제출

이 조례 개정안에 대하여 의견이 있는 기관·단체나 개인은 2005년 9월 2일까지 제천시장(참조:건축과장)에게 서면으로 의견을 제출하거나 전화로 알려 주시기 바랍니다.

(연락처 ☎ : 043-640-55515 FAX 640-5869)

- 예고사항에 대한 항목별 의견(찬·반여부와 그 사유)
- 성명(단체의 경우 단체명과 대표자 성명), 전화번호, 주소
- 기타 참고사항



- ☐ 오늘의 뉴스
- ☐ 시청영상 뉴스(VOD)
- ☐ 공지사항
- ☐ 보도해명
- ☐ 납품광고
- ☐ 입법예고
- ☐ 고시공고
- ☐ 신문 스크랩
- ☐ 무문제천 소식지
- ☐ 2005주요 업무계획
- ☐ 공약추진사업
- ☐ 시장100선
- ☐ 재정현황
- ☐ 2005년 예산서공개

입법예고사항

입법예고

No. 164

186 Date : 08.11.2005 11:09AM Hit : 3

이 름 권숙과

파일첨부 1 광고물관리조례개정조례안[0].hwp (188 KB), Download : 0

제 목 제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례안입법예고

입 법 예 고

제천시공고 제 2005 -496호

제천시 옥외광고물등관리조례를 개정함에 있어 행정출처법제41조의 규정에 의하여 그 내용과 취지를 미리 알려 시민여러분의 의견을 듣고자 다음과 같이 공고합니다.

2005년 8 월 12 일

제 천 시 장

제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례(안)입법예고

1. 조례명 : 제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례안

2. 개정취지

- 옥외광고물등관리법 시행령이 2005년 6월 23일 개정, 공포됨에 따라 그간 준용하여 오던 시·도 조례가 폐지될 예정이며 옥외광고물등관리법 시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 관한 필요한 사항을 규정하고
- 제천약초유행특구 지역 내 옥외광고물 표시방법 및 표시장소의 완화와 제천시 도시계획조례에 의한 미관지구 내 옥외광고물 표시방법의 제한기준 설정을 위하여 조례를 개정하고자 함

3. 주요 개정 내용

- 제2조(광고물 등의 허가 및 신고 시 제출서류 등)
- 제3조(광고물 등의 허가 및 신고사항 관리)
- 제4조(허가 및 신고사항의 변경과 기간연장 등)
- 제5조(광고물 등의 표시금지 물건)
- 제6조(광고물 등의 표시제한 등)

- 제7조(특구지역에 대한 특례)
- 제8조(광고물 등의 추가적인 표시방법)
- 제9조(옥상간판의 표시 방법)
- 제10조(지주이용간판의 표시 방법)
- 제11조(애드벌룬의 표시 방법)
- 제12조(공공시설물이용 광고물의 표시 방법)
- 제13조(창문이용 광고물의 표시 방법)
- 제14조(세로형간판의 표시 방법)
- 제15조(공연간판의 표시 방법)
- 제16조(현수막의 표시 방법)
- 제17조(벽보의 표시 방법)
- 제18조(전단의 배부 방법)
- 제19조(전기를 이용하는 광고물 등의 표시 방법)
- 제20조(표시방법의 완화)
- 제21조(광고물관리심의위원회의 구성)
- 제22조(위원회의 심의사항 등)
- 제23조(안전도 검사)
- 제24조(안전도검사 대상광고물 등)
- 제25조(안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자)
- 제26조(안전도검사 업무를 위탁받을 수 있는 자의 시설 기준 등)
- 제27조(안전도검사업무의 위탁절차 등)
- 제28조(안전도검사를 위탁받은 자의 검사절차 등)
- 제29조(현수막 지정개시대의 위탁 등)
- 제30조(제거된 광고물 등의 관리 등)
- 제31조(위반에 대한 조치 및 비용징수)
- 제32조(옥외광고업의 신고)
- 제33조(옥외광고업종사자에 대한 교육)
- 제34조(교육의 위탁)
- 제35조(수수료)
- 제36조(우수광고물 공모전)
- 제37조(과태료의 부과기준 및 징수절차)
- 제38조(이행강제금 부과기준 및 징수절차)

4. 의견제출

이 조례 개정안에 대하여 의견이 있는 기관·단체나 개인은 2005년 9월 2일까지 제천시장(참조:건축과장)에게 서면으로 의견을 제출하거나 전화로 알려 주시기 바랍니다.

(연락처 ☎ : 043-640-5515 FAX 640-5869)

- 예고사항에 대한 항목별 의견(찬·반여부와 그 사유)
- 성명(단체의 경우 단체명과 대표자 성명), 전화번호, 주소
- 기타 참고사항

목록보기

새글쓰기

답글쓰기

수정하기

삭제하기

홈시각실 | 푸른제천 | 사이버시장 | 시민광장 | 전자민원실 | 문화관광 | 산업경제 | 정보광장 | 제천시의회



Copyright © 2002. Jecheon City All rights reserved. [개인정보 보호방침] [오시는길] [행정전화번호]



(우390-701) 충북 제천시 시청길 15(천남동 12-2) ☎(043) 645-7101, ☎640-5114

Webmaster: gkpt

“자연·인간·문화가 상생하는 21C 일등 제천”



제 천 시



수신자 한국옥외광고협회 제천시지회장님 귀하

(경유)

제목 제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례안 입법예고

1. 귀 지회의 무궁한 발전과 임직원 여러분의 건승을 기원드립니다.

2. 2005. 6. 23일 옥외광고물등관리법 시행령의 개정에 따라 그간 준용하여 오던 충청북도조례가 폐지(예정)됨에 따라 제천시옥외광고물등관리조례를 붙임과 같이 개정하고자 입법예고증임을 알려드리오니 회원 여러분의 의견이 수렴될 수 있도록 협조하여 주시면 감사하겠습니다.

붙임 : 제천시 옥외광고물 등 관리조례 전부개정조례안 1부. 마침



담당자

최광현

건축행정담당

노인균

건축과장

전결 08/11
홍순민

협조자

시행 건축과-11563

(2005.08.11.) 접수

()

우 390-701 충북 제천시 시청길15(천남동 12-2)

/ <http://www.okjc.net>

전화 043)640-5515

/전송 043)640-5869

/ chilbok2001@hanmail.net

/ 공개

관계법령 발췌(옥외광고물 등 관리법 및 동법 시행령)

옥외광고물 등 관리법 제7조 (광고물관리심의위원회) ①광고물 등에 관한 중요사항을 심의하기 위하여 특별시·광역시·도 및 시·군·자치구에 각각 광고물관리심의위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.

②위원회는 위원장을 포함한 5인 내지 9인의 위원으로 구성한다.

③위원회의 운영등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

옥외광고물 등 관리법 시행령 제 33조 (광고물관리심의위원회의 구성등)

①법 제7조의 규정에 의한 광고물관리심의위원회(이하 "위원회"라 한다)의 위원장은 당해 시·군·구의 옥외광고업무 담당국장(담당국장이 없는 시·군·구의 경우에는 부단체장을 말한다)이 되고, 부위원장은 위원중에서 위원장이 지명하는 자가 된다.

②위원은 관계공무원, 광고물등에 관한 학식과 경험이 풍부한 자등중에서 시장·군수 또는 구청장이 임명 또는 위촉한다. 이 경우 관계공무원인 위원의 수는 위원장·부위원장을 포함한 위원수의 반수미만이어야 한다.

③위원장·부위원장 또는 위원은 본인·배우자·직계존비속 또는 형제자매와 직접이해관계가 있는 안전에 관하여는 그 심의에 참여할 수 없다.

④위원의 임기는 2년으로 한다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임자의 잔임기간으로 하며, 공무원인 위원의 임기는 그가 특정한 직위를 이유로 임명 또는 위촉된 경우에는 그 직에 재직하는 기간으로 한다.

⑤위원회는 심의를 효율적으로 수행하기 위하여 3인 이상의 위원으로 구성되는 소위원회를 설치·운영할 수 있다.

⑥위원회 및 소위원회의 설치·운영 등에 관하여 필요한 사항은 시·군·구조례로 정한다.