

제천시 옥외광고물 등 관리조례 일부개정 조례안

의안 번호	1342
----------	------

제출년월일 : 2009년 5월 일

제 출 자 : 제 천 시 장

1. 제안이유

옥외광고물 등 관리법 시행령이 각각 개정됨에 따라 제천시 옥외
광고물 등 관리조례를 개정된 법과 시행령에 맞게 정비하여 옥외광고
업무 추진에 차질이 없도록 추진코자 함

2. 주요내용

- 옥외광고 특정구역 지정절차 강화(안 제6조 1항)
 - 도지사와 사전 협의, 위위원회 심의, 주민의견 최대한영
- 공공시설물 이용 광고물표시방법개선(안 제12조 1항)
 - 공중전화부스, 통합정보지 합, 버스승강장 광고물 표시 추가지정
 - 가로등주를 삭제하고 수수료에서 전주. 가로등주 항목삭제(별표2)
- 전광판 이용하는 공공목적 광고물 표출비율 조정(안 제19조 4항)
 - 시간당 광고내용 표출비율을 당초 25%에서 20% 하향조정
- 옥외광고업자 사후관리 강화(안 제32조 3. 4항)
 - 폐업 후 등록증 미 반납시 직권말소 및 관리대장 비치
- 과태료 금액 상향 조정(안 제37조제1항중 별표5)
 - 상한금액 300만원 ⇒ 500만원
- 광고물 실명제시행(안 제39조)
 - 광고물의 설치 .표시 허가를 받거나 신고한 자는 해당 광고물에
허가 또는 신고번호, 표시기간, 제작자명 등을 표시하도록 함
- 특정구역내 광고물등의 정비 및 행. 재정지원(안 제40조)
 - 광고물 정비가 필요한 경우에는 예산의 전부 또는 일부 지원

- 불법광고물의 근절을 위한 보상금제 운영(안 제41조)
 - 불법광고물 제거 신고자에게 예산범위내 보상금 지급
- 신고필증 교부 갈음(안 제42조)
 - 벽보, 전단 신고필증은 검인 또는 압인 , 천공으로 갈음

3. 의안전문 : 불임

4. 신·구조문 대비표 : 불임

5. 관계법령 : 불임(옥외광고물등 관리법, 옥외광고물등 관리법 시행령)

- 첨 부
- 1. 의안전문 1 부
 - 2. 신구조문대비표 1 부
 - 3. 관계법령 1 부
 - 5. 입법예고 및 결과보고서 사본 1 부

제천시 옥외광고물 등 관리조례 일부개정 조례안

제천시 옥외광고물 등 관리조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제6조제1항을 다음과 같이 한다

- ① 시장은 영 제12조에 따라 광고물 등의 표시를 금지하거나 제한하기 위한 특정구역을 지정하고자 할 때에는 도지사와 사전협의를 거친 후 시보·인터넷 홈페이지·일간신문 또는 시의 게시판 등에 14일 이상 열람할 수 있도록 이를 알려 주민의 의견을 들어야 하며, 위원회의 심의를 거쳐 그 구역 및 표시금지 또는 표시방법의 제한내용 등을 고시하여야 한다. 이 경우 제시된 주민의 의견은 최대한 반영하여야 한다.

제12조제1항에 제3호부터 제5호까지를 각각 다음과 같이 신설하고, 같은조 제2항 및 제3항을 각각 삭제한다.

3. 공중전화 부스
4. 통합정보지 함
5. 버스승강장

제19조제4항을 다음과 같이 한다.

- ④ 영 제31조제4항제3호에 따른 전광류 광고물에 있어 공공목적을 위한 광고내용은 시간당 표출비율의 20퍼센트를 표출하여야 한다. 이 경우 국가와 지방자치단체가 의뢰하는 표출비율은 같아야 한다.

제21조제2항제5호 중 “제34조제4항”을 “제33조제8항”으로 한다.

제31조 중 “제10조제3항”을 “제10조제6항”으로 한다.

제32조에 제3항 및 제4항을 각각 다음과 같이 신설 한다

- ③ 시장은 옥외광고업자가 법 제11조제3항에 따라 폐업일부터 7일 이내에

등록증을 반납하지 아니하는 경우에는 이 사실을 안날로부터 7일 이내에 폐업한 사실을 현지 확인하고 즉 시 등록사항을 직권으로 말소한다.

④ 옥외광고업자는 법 제11조제5항 및 제6항에 따라 영업소안에 다음 각호의 서류 또는 장부 등을 비치하여야 한다.

1. 영 별지 제7호서식에 의한 옥외광고업 등록증(잘 보이는 곳에 게시)
2. 옥외광고업 종사자 교육 수료필증
3. 옥외광고물 등 관리대장(별지 제16호 서식)

제39조부터 제42조 까지를 각각 다음과 같이 신설 한다.

제39조(광고물 실명제) ① 광고물의 설치·표시 허가를 받거나 신고를 한 자는 법 제16조의 규정에 의하여 조례가 정하는 바에 따라 해당 광고물에 허가 또는 신고번호, 표시기간, 제작자명 등을 표시(이하 "실명제 표시"라 한다) 하여야 한다

② 제1항에 따라 실명제 표시를 하여야 하는 광고물은 영 제4조 및 제5조의 규정에 의한 허가 또는 신고대상 고정광고물로 한다. 다만, 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 고정 광고물 은 그러 하지 아니하다.

1. 영 제27조제1항에 의한 교통시설의 내부 광고물
2. 허가·신고기간이 60일 이내인 광고물로서 영 제23조의 규정에 의한 공중에 띄우는 애드벌룬, 영 제28조제2항의 규정에 의한 비행선 및 영 제29조의 규정에 의한 선전탑 및 아취광고물

③ 제1항 및 제2항의 규정에 따라 실명제 표시를 하여야 하는 광고물중 법 시행일('08.12.22) 이후 신규로 허가를 받거나 신고를 한 광고물은 법 시행일부터, 종전의 규정에 의하여 허가를 받거나 신고를 한 광고물은 법 시행일부터 6월 이내에 실명제 표시를 하여야 한다.

④ 제3항의 규정에도 불구하고 실명제 표시를 권역·구역별로 일괄적으로 시행할 필요성이 있다고 인정되는 지역으로서 시장이 위원회의 심의를 거쳐 고시하는 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 지역의 광고물에 대하여는 법 시행일부터 1년 이내에 실명제 표시를 하여야 한다. 다만, 제3항 전단의 규정에 의한 신규 광고물의 경우에는 그러하지 아니 하다.

1. 간판시범사업지역, 특정구역 고시지역, 도심지역 등
2. 기타 전지역

⑤ 실명제 표시는 별지 제7호의3호에서 정하는 바와 같이 스티커형 인식마크로써 하고, 표시위치는 해당 광고물의 오른쪽 하단에 부착하여야 한다. 다만, 입체형 광고물은 게시시설의 오른쪽 하단 또는 바로 옆의 벽면 하단에 부착할 수 있다.

⑥ 제5항에 따른 스티커형 인식마크는 광고물을 설치·표시한 광고주 또는 제작업자가 부착하는 것을 원칙으로 하고, 광고물 등의 허가증 또는 신고필증 교부시 및 변경 허가 또는 변경 신고필증 교부시 배부 하여야 한다.

⑦ 기타 광고물 실명제에 관하여 필요한 사항은 위원회의 심의를 거쳐 따로 고시로 정한다

제40조(광고물등의 정비 및 행·재정지원) ① 시장은 영 제12조에 따라 쾌적하고 특색 있는 생활환경 조성을 위하여 특정구역내의 광고물 등의 정비가 필요한 경우에는 법 제5조의2에 의하여 행·재정적 지원을 할 수 있다.

② 시장은 제1항에 의한 광고물 등을 정비하는 건물주, 광고주, 옥외광고업자 또는 광고물 등을 설치하거나 표시하고자 하는 자에게 정비에 소요되는 예산의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제41조(불법광고물의 수거 보상금제 운영) 시장은 옥외광고물의 불법 행위를 근절하기 위하여 불법 옥외광고물(현수막, 벽보, 전단에 한한다)을 제거하여 신고한 자에게는 예산범위 안에서 보상금을 지급할 수 있다.

제42조(신고필증 교부 갈음) 시장은 영 제7조 제2항 단서의 규정에 의하여 벽보·전단의 경우에는 우측하단 여백에 별지1에 의한 검인 또는 압인·천공을 함으로써 신고필증 교부에 갈음 할 수 있다.

별표 2 중 일반옥외광고물의 제8호나목 전주·가로등주란을 삭제한다.
별표 5를 별지와 같이 한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다. 다만, 제19조제4항, 제32조제3항 및 제4항, 제39조, 별표 5의 개정조례는 2008년 12월 22일부터 적용한다.

제2조(일반적 경과조치) 이 조례 시행 당시 종전의 규정에 따라 표시되었거나 허가증 및 신고필증이 교부된 광고물등에 대하여는 이 조례의 개정규정에도 불구하고 해당 광고물등의 표시기간은 종전의 규정에 따른다.

제3조(과태료에 관한 경과조치) 이 조례 시행 전의 위반행위에 대한 과태료의 적용에 있어서는 종전의 규정에 따른다.

【별표 5】과태료 부과기준(제37조제1항 관련)

위 반 사 항	과 태 료	부 과금액
1. 법 제3조의 규정에 위반하여 입간판·현수막·벽보·전단을 표시한 자		
가. 입간판		
(1) 도로(보도를 포함한다)에 설치한 경우		
(가) 연면적 1제곱미터 미만	8만원 이상 35만원 미만	13만원
- 0.5제곱미터 이하		22만원
- 0.6~0.8제곱미터 이하		32만원
- 0.9~1.0제곱미터 미만		
(나) 연면적 1제곱미터 이상 2제곱미터 미만	35만원 이상 65만원 미만	
- 1.0~1.3제곱미터 이하		42만원
- 1.4~1.6제곱미터 이하		50만원
- 1.7~2.0제곱미터 미만		64만원
(다) 연면적 2제곱미터 이상 3제곱미터 미만	65만원 이상 130만원 미만	
- 2.0~2.3제곱미터 이하		75만원
- 2.4~2.6제곱미터 이하		100만원
- 2.7~3.0제곱미터 미만		129만원
(라) 연면적 3제곱미터 이상	130만원에 3제곱미터 초과면적의 0.5제곱미터당 15만원을 가산한 금액 이하	130만원 + 15만원
(2) 그밖의 지역·장소에 설치한 경우		
(가) 연면적 1제곱미터 미만	5만원 이상 15만원 미만	8만원
- 0.5제곱미터 이하		12만원
- 0.6~0.8제곱미터 이하		14만원
- 0.9~1.0제곱미터 미만		
(나) 연면적 1제곱미터 이상 2제곱미터 미만	15만원 이상 50만원 미만	
- 1.0~1.3제곱미터 이하		25만원
- 1.4~1.6제곱미터 이하		33만원
- 1.7~2.0제곱미터 미만		49만원
(다) 연면적 2제곱미터 이상 3제곱미터 미만	50만원 이상 80만원 미만	
- 2.0~2.3제곱미터 이하		58만원
- 2.4~2.6제곱미터 이하		67만원
- 2.7~3.0제곱미터 미만		79만원
(라) 연면적 3제곱미터 이상	80만원에 3제곱미터 초과면적의 0.5제곱미터당 8만원을 가산한 금액 이하	80만원 + 8만원

위 반 사 항	과 태 료	부과금액
나. 현수막		
(1) 벽면이용 현수막의 경우		
(가) 면적 3제곱미터 미만	8만원 이상 15만원 미만	
- 1.0제곱미터 이하		8만원
- 1.1~2.0제곱미터 이하		12만원
- 2.1~3.0제곱미터 미만		14만원
(나) 면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만	15만원 이상 35만원 미만	
- 3.0~3.7제곱미터 이하		22만원
- 3.8~4.4제곱미터 이하		25만원
- 4.5~5.0제곱미터 미만		32만원
(다) 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만	35만원 이상 80만원 미만	
- 5.0~6.0제곱미터 이하		42만원
- 6.1~8.0제곱미터 이하		58만원
- 8.1~10.0제곱미터 미만		75만원
(라) 면적 10제곱미터 이상	80만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 15만원을 가산한 금액 이하	80만원 + 15만원
(2) 지주지정계사대이용 현수막의 경우		
(가) 연면적 3제곱미터 미만	8만원 이상 15만원 미만	
- 1.0제곱미터 이하		8만원
- 1.1~2.0제곱미터 이하		12만원
- 2.1~3.0제곱미터 미만		14만원
(나) 연면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만	15만원 이상 35만원 미만	
- 3.0~3.7제곱미터 이하		22만원
- 3.8~4.4제곱미터 이하		25만원
- 4.5~5.0제곱미터 미만		32만원
(다) 연면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만	35만원 이상 80만원 미만	
- 5.0~6.0제곱미터 이하		42만원
- 6.1~8.0제곱미터 이하		58만원
- 8.1~10.0제곱미터 미만		75만원
(라) 연면적 10제곱미터 이상	80만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 15만원을 가산한 금액 이하	80만원 + 15만원
(3) 그 밖의 종류의 현수막의 경우		
(가) 면적 3제곱미터 미만	8만원 이상 15만원 미만	
- 1.0제곱미터 이하		8만원
- 1.1~2.0제곱미터 이하		12만원
- 2.1~3.0제곱미터 미만		14만원

위 반 사 항	과 태 료	부과금액
(나) 면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만 - 3.0~3.7제곱미터 이하 - 3.8~4.4제곱미터 이하 - 4.5~5.0제곱미터 미만	15만원 이상 35만원 미만	20만원 25만원 30만원
(다) 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~10.0제곱미터 미만	35만원 이상 80만원 미만	42만원 58만원 75만원
(라) 면적 10제곱미터 이상	80만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 15만원을 가산한 금액 이하	80만원 +15만원
(4) (1) 내지 (3)의 현수막을 설치하여 차량통행이나 일반인의 보행을 현저히 방해한 때	해당 과태료의 2배까지 중과	
다. 벽보	장당 8천원 이상 5만원 이하	
(1) 일반 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상		장당17천원 장당25천원 장당42천원
(2) 법 제5조제2항의 규정에 의한 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상		장당25천원 장당33천원 장당50천원
라. 전단	장당 5천원 이상 5만원 이하	
(1) 일반 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상		장당8천원 장당17천원 장당25천원
(2) 법 제5조제2항의 규정에 의한 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상		장당25천원 장당33천원 장당50천원

위 반 사 항	과 태 료	부과금액
2. 법 제11조제1항 단서, 제2항 및 제3항에 따른 옥외광고업의 등록사항 변경신고, 등록증 반납, 휴·폐업 또는 업무재개에 관한 신고를 하지 아니한 자 가. 30일미만 나. 30일이상 90일미만 다. 90일이상 180일미만 라. 180일이상 1년미만 마. 1년이상	15만원 이상 50만원 미만 50만원 이상 80만원 미만 80만원 이상 150만원 미만 150만원 이상 300만원 미만 300만원 이상 500만원 이하	25만원 67만원 117만원 217만원 400만원
3. 법 제11조제5항 및 제6항에 따른 영업소내 옥외광고물 관련장부 등을 비치하지 아니하였거나 등록번호 등을 표시하지 아니한 자 가. 연 1회 위반자 나. 연 2회 위반자 다. 연 3회 이상 위반자	20만원 이상 100만원 미만 100만원 이상 250만원 미만 250만원 이상 500만원 이하	80만원 200만원 500만원
4. 법 제12조제2항의 규정에 위반하여 교육을 이수하지 아니한 자 가. 연 1회 위반자 나. 연 2회 위반자 다. 연 3회 이상 위반자	10만원 이상 30만원 미만 30만원 이상 50만원 미만 50만원 이상 100만원 이하	25만원 45만원 100만원
5. 법 제16조에 따른 광고물실명제 표시를 하지 아니하거나 허위로 표시한 자 가. 연 1회 위반자 나. 연 2회 위반자 다. 연 3회 이상 위반자	20만원 이상 100만원 미만 100만원 이상 250만원 미만 250만원 이상 500만원 이하	80만원 200만원 500만원

※ 과태료 금액의 계산방법

- (1) 과태료 산정은 광고물의 표시면적을 기준으로 하되, 지주는 제외하고 게시틀(광고물의 테두리)의 면적은 포함한다.
- (2) 광고물의 표시면적 산정은 소수점이하까지 계산하되, 계산된 과태료의 총금액에서 1천원 미만은 버린다.

- (3) 입체형·모형 등 변형된 광고물의 표시면적 산정은 최대외각선을 사각형으로 가상연결한 면적 또는 단면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.
- (4) 입간판 중 전기를 이용하여 단순조명을 하는 광고물등은 500만원 이하의 범위에서 해당 과태료의 1.5배를 적용하고, 네온류 또는 전광류 등을 이용하여 표시한 광고물등은 500만원 범위에서 해당 과태료의 2배를 적용한다. 다만, 광고물등의 일부가 전기를 이용하는 경우에는 과태료 산정금액에 전기이용 부분의 비율에 해당하는 금액을 가산한다.
- (5) 이 법에 따른 과태료 처분을 받은 날부터 1년 이내에 반복·상습적으로 법을 위반하여 광고물등을 표시한 자에 대하여는 500만원 이하의 범위에서 직전 과태료 부과금액의 30퍼센트를 가산하여 부과할 수 있다.

【별지 제1호서식】



○ 현 수 막 : 지름 7센티미터이상

○ 벽보·전단 : 지름 5센티미터이내

※ 다만, 천공의 방법인 경우에는 이를 변형하여 적용할 수 있다.

【 별지 제7호의3 】

광고물 실명제 표시관련 인식마크(제33조의2 관련)



비 고

1. 표시규격 : 가로 5cm * 세로 5cm
2. 표시내용 : '2009'는 허가·신고 연도 표시,
'10001 또는 20001'은 일련번호(허가1, 신고2) 표시

【별지 제16호서식】

옥외광고물 등 관리대장

① 번 호	② 일 시	③ 허가·신고번호	광고주				광고물등의 내용				⑫ 비 고
			④ 성 명	⑤ 업 소 명	⑥ 전 화 번 호	⑦ 주 소	⑧ 종 류	⑨ 수 량	⑩ 규 격	⑪ 광 고 내 용	

364mm×257mm(보존용지)(1종) 70g/m²

신 · 구조문대비표

현행	개정안
<p>6조(광고물등의 표시제한등)</p> <p>① 시장은 영 제12조의 규정에 의하여 광고물등의 표시를 금지하거나 제한하기 위한 특정구역을 지정하고자 할 때에는 위원회의 심의를 거쳐 그 구역 및 표시 금지 또는 표시방법의 제한내용 등을 고시하여야 한다.</p> <p>② (생략)</p> <p>제12조(공공시설물이용 광고물의 표시방법)</p> <p>① (생략)</p> <p>1. ~ 2. (생략)</p> <p>3. <신설></p> <p>4. <신설></p> <p>5. <신설></p> <p>② 영 제26조제3항의 규정에 의하여 가로등주를 이용하는 광고물중 영 제26조제3항제1호·제4호 및 제5호의 규정에 불구하고 표시할 수 있는 경우는 가로등의 기능을 보완하거나 도시경관의 훼손 및 도로교통에 장애를 주지 않는 범위안에서 시장이 특히 필요하다고 인정하는 경우로서 위원회의 심의를 거쳐 결정한다.</p> <p>③ 시장은 제2항의 규정에 의하여 결정한 때에는 그 지역과 가로등주의 수량, 표시방법 등을 고시하여야 한다.</p>	<p>제6조(광고물등의 표시제한등)</p> <p>① 시장은 영 제12조에 따라 광고물 등의 표시를 금지하거나 제한하기 위한 특정구역을 지정하고자 할 때에는 도지사와 사전협의를 거친 후 시보·인터넷 홈페이지·일간신문 또는 시의 게시판 등에 14일 이상 열람할 수 있도록 이를 알려 주민의 의견을 들어야 하며, 위원회의 심의를 거쳐 그 구역 및 표시금지 또는 표시방법의 제한내용 등을 고시하여야 한다. 이 경우 제시된 주민의 의견은 최대한 반영하여야 한다.</p> <p>② (현행과 같음)</p> <p>제12조(공공시설물이용 광고물의 표시방법)</p> <p>① (현행과 같음)</p> <p>1. - 2. (현행과 같음)</p> <p>3. <u>공중전화 부스</u></p> <p>4. <u>통합정보지함</u></p> <p>5. <u>버스승강장</u></p> <p>② <삭제></p> <p>③ <삭제></p>

신 · 구조문대비표

현행	개정안
제19조(전기를 이용하는 광고물의 표시방법) ① - ③ (생략) ④ 영 제31조 제4항 제3호의 규정에 의한 전광류 광고물에 있어 공공목적에 위한 광고내용은 각호와 같이 표출하여야 한다. 1. 시간당 표출비율의 25퍼센트 이상으로 표출하여야 한다. 2. 공공목적에 위한 내용을 표출함에 있어 국정홍보, 관계법령의 입법예고, 일반 공익광고(당해 중앙행정기관의 장 또는 국정홍보처장이 의뢰하는 광고를 말한다), 도정홍보 및 시정홍보를 표출하여야 하며, 그 세부기준은 시장이 위원회의 심의를 거쳐 별도로 정하여 고시할 수 있다.	제19조(전기를 이용하는 광고물의 표시방법) ① - ③ (현행과 같음) ④ 영 제31조제4항제3호에 따른 전광류 광고물에 있어 공공목적에 위한 광고내용은 시간당 표출비율의 20퍼센트를 표출하여야 한다. 이 경우 국가와 지방자치단체가 의뢰하는 표출비율은 같아야 한다.
제21조(광고물관리심의위원회의 구성) ① (생략) 1. ~ 3. (생략) ② (생략) 1. ~ 4. (생략) 5. 소위원회의 개의 및 의결에 관하여는 영 제34조제4항의 규정을 준용한다.	제21조(광고물관리심의위원회의 구성) ① (현행과 같음) 1. ~ 3. (현행과 같음) ② (현행과 같음) 1. ~ 4. (현행과 같음) 5. ----- --- 제33조제8항-----.
제31조(위반에 대한 조치 및 비용징수) 법 제10조제3항의 규정에 의하여 시장은 미풍양속의 유지 또는 공중에 대한 위해방지 및 건강하고 쾌적한 생활환경을 위하여 긴급을 요하는 광고물 등에 대하여 제거 기타 필요한 조치를 한 후 그에 따른 실제 소요비용을 징수할 수 있다.	제31조(위반에 대한 조치 및 비용징수) ----- 제10조제6항----- ----- ----- ----- ----- -----.

신·구조문대비표

현행	개정안
제32조(옥외광고업의 등록 기준 등) ① ~ ② (생략) <u><신설></u>	제32조(옥외광고업의 등록 기준 등) ① - ② (현행과 같음) ③ 시장은 옥외광고업자가 법 제11조제3항에 따라 폐업일부터 7일 이내에 등록증을 반납하지 아니하는 경우에는 이 사실을 안 날로부터 7일 이내에 폐업한 사실을 현지 확인하고 즉 시 등록사항을 직권으로 말소한다. ④ 옥외광고업자는 법 제11조제5항 및 제6항에 따라 영업소안에 다음 각호의 서류 또는 장부 등을 비치하여야 한다. 1. 영 별지 제7호서식에 의한 옥외광고업 등록증(잘 보이는 곳에 게시) 2. 옥외광고업 종사자 교육 수료필증 3. 옥외광고물 등 관리대장(별지 제16호 서식)
<u><신설></u>	제39조(광고물 실명제) ① 광고물의 설치·표시 허가를 받거나 신고를 한 자는 법 제16조의 규정에 의하여 조폐가 점하는 바에 따라 해당 광고물에 허가 또는 신고번호, 표시기간, 제작자명 등을 표시(이하 "실명제 표시"라 한다) 하여야 한다 ② 제1항에 따라 실명제 표시를 하여야 하는 광고물은 영 제4조 및 제5조의 규정에 의하여 허가 또는 신고대상 고정광고물로 한다. 다만, 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 고정 광고물은 그러하지 아니하다. 1. 영 제27조제1항에 의한 교통시설의 내부 광고물

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
	<p>2. 허가 신고기간이 60일 이내인 광고물로서 영 제23조의 규정에 의한 공중에 띄우는 에드빌런, 영 제28조제2항의 규정에 의한 비행선 및 영 제29조의 규정에 의한 선전탑 및 아취 광고물</p> <p>③ 제1항 및 제2항의 규정에 따라 실명제 표시를 하여야 하는 광고물중 법 시행일('08.12.22) 이후 신규로 허가를 받거나 신고를 한 광고물은 법 시행일부터, 종전의 규정에 의하여 허가를 받거나 신고를 한 광고물은 법 시행일부터 6월 이내에 실명제 표시를 하여야 한다.</p> <p>④ 제3항의 규정에도 불구하고 실명제 표시를 권역·구역별로 입괄적으로 시행할 필요성이 있다고 인정되는 지역으로서 시장이 위원회의 심의를 거쳐 고시하는 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 지역의 광고물에 대하여는 법 시행일부터 1년 이내에 실명제 표시를 하여야 한다. 다만, 제3항 전단의 규정에 의한 신규 광고물의 경우에는 그러하지 아니 하다.</p> <p>1. 간판시범사업지역, 특정구역 고시지역, 도심지역 등</p> <p>2. 기타 전지역</p> <p>⑤ 실명제 표시는 별지 제7호의3호에서 정하는 바와 같이 스티커형 인식마크로써 하고, 표시위치는 해당 광고물의 오른쪽 하단에 부착하여야 한다. 다만, 입체형 광고물은 게시시설의 오른쪽 하단 또는 바로 옆의 벽면 하단에 부착할 수 있다.</p>

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
	<p>⑥ 제5항에 따른 스티커형 인식마크는 광고물을 설치·표시한 광고주 또는 제작업자가 부착하는 것을 원칙으로 하고, 광고물 등의 허가증 또는 신고필증 교부시 및 변경 허가 또는 변경 신고필증 교부시 배부 하여야 한다.</p> <p>⑦ 기타 광고물 실명제에 관하여 필요한 사항은 위원회의 심의를 거쳐 따로 고시로 정한다.</p>
<신 설>	<p>제40조(광고물등의 정비 및 행·재정지원)</p> <p>① 시장은 영 제12조에 따라 쾌적하고 특색 있는 생활환경 조성을 위하여 특정구역내의 광고물 등의 정비가 필요한 경우에는 법 제5조의2에 의하여 행·재정적 지원을 할 수 있다.</p> <p>② 시장은 제1항에 의한 광고물 등을 정비하는 건물주, 광고주, 옥외광고업자 또는 광고물 등을 설치하거나 표시하고자 하는 자에게 정비에 소요되는 예산의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.</p>
<신 설>	<p>제41조(불법광고물의 수거 보상금제 운영)</p> <p>시장은 옥외광고물의 불법 행위를 근절하기 위하여 불법 옥외광고물(현수막, 벽보, 전단에 한한다)을 제거하여 신고한 자에게는 예산범위 안에서 보상금을 지급할 수 있다.</p>

신 · 구조문대비표

현행	개정안
<신설>	제42조(신고필증 교부 있음) 시장은 영 제7조 제2항 단서의 규정에 의하여 벽보·전단의 경우에는 우측하단 여백에 별지1에 의한 검인 또는 압인·천공을 함으로써 신고필증 교부에 갈음 할 수 있다.

신 · 구조문대비표

현행				개정안																																			
【별표 2】 옥외광고물등의 표시허가·신고수수료				【별표 2】 옥외광고물등의 표시허가·신고수수료																																			
가. 일반옥외광고물				가. 일반옥외광고물																																			
<table><tr><th>구분 광고물종류</th><th>단위</th><th>기 준</th><th>수수료</th></tr><tr><td>8. 공공시설물이용 광고물</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>가. (생략)</td><td>개</td><td>(생략) (생략)</td><td>(생략) (생략)</td></tr><tr><td>나. 전주가로등주</td><td>개</td><td>10개이하 10개초과시 5개당 가산</td><td>4,000 2,000</td></tr></table>				구분 광고물종류	단위	기 준	수수료	8. 공공시설물이용 광고물				가. (생략)	개	(생략) (생략)	(생략) (생략)	나. 전주가로등주	개	10개이하 10개초과시 5개당 가산	4,000 2,000	<table><tr><th>구분 광고물종류</th><th>단위</th><th>기 준</th><th>수수료</th></tr><tr><td>8. 공공시설물이용 광고물</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>가. (현행과 같음)</td><td>개</td><td>(현행과 같음) (현행과 같음)</td><td>(현행과 같음) (현행과 같음)</td></tr><tr><td>나. <삭 제></td><td>개</td><td><삭 제> <삭 제></td><td><삭 제> <삭 제></td></tr></table>				구분 광고물종류	단위	기 준	수수료	8. 공공시설물이용 광고물				가. (현행과 같음)	개	(현행과 같음) (현행과 같음)	(현행과 같음) (현행과 같음)	나. <삭 제>	개	<삭 제> <삭 제>	<삭 제> <삭 제>
구분 광고물종류	단위	기 준	수수료																																				
8. 공공시설물이용 광고물																																							
가. (생략)	개	(생략) (생략)	(생략) (생략)																																				
나. 전주가로등주	개	10개이하 10개초과시 5개당 가산	4,000 2,000																																				
구분 광고물종류	단위	기 준	수수료																																				
8. 공공시설물이용 광고물																																							
가. (현행과 같음)	개	(현행과 같음) (현행과 같음)	(현행과 같음) (현행과 같음)																																				
나. <삭 제>	개	<삭 제> <삭 제>	<삭 제> <삭 제>																																				

신 · 구조문대비표

현행			개정안		
【별표 5】 과태료 부과기준			【별표 5】 과태료 부과기준		
위반사항	과태료	부과금액	위반사항	과태료	부과금액
1. 별 제3조의 규정에 위반하여 입간판·현수막·벽보·전단을 표시한 자			1. 별 제3조의 규정에 위반하여 입간판·현수막·벽보·전단을 표시한 자		
가. 입간판			가. 입간판		
(1) 도로(보도를 포함한다)에 설치한 경우			(1) 도로(보도를 포함한다)에 설치한 경우		
(가) 연면적 1제곱미터 미만	·5만원 이상 20만원 미만	8만원 13만원 19만원	(가) 연면적 1제곱미터 미만	·8만원 이상 35만원 미만	13만원 22만원 32만원
- 0.5제곱미터 이하			- 0.5제곱미터 이하		
- 0.6~0.8제곱미터 이하			- 0.6~0.8제곱미터 이하		
- 0.9~1.0제곱미터 미만			- 0.9~1.0제곱미터 미만		
(나) 연면적 1제곱미터 이상 2제곱미터 미만	·20만원 이상 40만원 미만	25만원 30만원 39만원	(나) 연면적 1제곱미터 이상 2제곱미터 미만	·35만원 이상 65만원 미만	42만원 50만원 64만원
- 1.0~1.3제곱미터 이하			- 1.0~1.3제곱미터 이하		
- 1.4~1.6제곱미터 이하			- 1.4~1.6제곱미터 이하		
- 1.7~2.0제곱미터 미만			- 1.7~2.0제곱미터 미만		
(다) 연면적 2제곱미터 이상 3제곱미터 미만	·40만원 이상 80만원 미만	45만원 60만원 79만원 80만원	(다) 연면적 2제곱미터 이상 3제곱미터 미만	·65만원 이상 130만원 미만	75만원 100만원 129만원
- 2.0~2.3제곱미터 이하			- 2.0~2.3제곱미터 이하		
- 2.4~2.6제곱미터 이하			- 2.4~2.6제곱미터 이하		
- 2.7~3.0제곱미터 미만			- 2.7~3.0제곱미터 미만		
(라) 연면적 3제곱미터 이상	·80만원에 3제곱미터 초과면적의 0.5제곱미터당 10만원을 가산한 금액 이하	·10만원	(라) 연면적 3제곱미터 이상	·130만원에 3제곱미터 초과면적의 0.5제곱미터당 15만원을 가산한 금액 이하	·130만원 ·15만원
(2) 그밖의 지역·장소에 설치한 경우			(2) 그밖의 지역·장소에 설치한 경우		
(가) 연면적 1제곱미터 미만	·3만원 이상 10만원 미만	5만원 7만원 9만원	(가) 연면적 1제곱미터 미만	·5만원 이상 15만원 미만	8만원 12만원 14만원
- 0.5제곱미터 이하			- 0.5제곱미터 이하		
- 0.6~0.8제곱미터 이하			- 0.6~0.8제곱미터 이하		
- 0.9~1.0제곱미터 미만			- 0.9~1.0제곱미터 미만		
(나) 연면적 1제곱미터 이상 2제곱미터 미만	·10만원 이상 30만원 미만	15만원 20만원 29만원	(나) 연면적 1제곱미터 이상 2제곱미터 미만	·15만원 이상 50만원 미만	25만원 33만원 49만원
- 1.0~1.3제곱미터 이하			- 1.0~1.3제곱미터 이하		
- 1.4~1.6제곱미터 이하			- 1.4~1.6제곱미터 이하		
- 1.7~2.0제곱미터 미만			- 1.7~2.0제곱미터 미만		
(다) 연면적 2제곱미터 이상 3제곱미터 미만	·30만원 이상 50만원 미만	35만원 40만원 49만원	(다) 연면적 2제곱미터 이상 3제곱미터 미만	·50만원 이상 80만원 미만	58만원 67만원 79만원
- 2.0~2.3제곱미터 이하			- 2.0~2.3제곱미터 이하		
- 2.4~2.6제곱미터 이하			- 2.4~2.6제곱미터 이하		
- 2.7~3.0제곱미터 미만			- 2.7~3.0제곱미터 미만		
(라) 연면적 3제곱미터 이상	50만원에 3제곱미터 초과면적의 0.5제곱미터당 5만원을 가산한 금액 이하 5만원	50만원 ·5만원	(라) 연면적 3제곱미터 이상	80만원에 3제곱미터 초과면적의 0.5제곱미터당 8만원을 가산한 금액 이하	80만원 ·8만원

신 · 구조문대비표

현행			개정안		
【별표 5】			【별표 5】		
과태료 부과기준			과태료 부과기준		
위반사항	과태료	부과금액	위반사항	과태료	부과금액
나. 현수막 (1) 벽면이용 현수막의 경우 (가) 면적 3제곱미터 미만 - 1.0제곱미터 이하 - 1.1~2.0제곱미터 이하 - 2.1~3.0제곱미터 미만 (나) 면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만 - 3.0~3.7제곱미터 이하 - 3.8~4.4제곱미터 이하 - 4.5~5.0제곱미터 미만 (다) 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~10.0제곱미터 미만 (라) 면적 10제곱미터 이상	- 5만원 이상 10만원 미만 - 10만원 이상 20만원 미만 - 20만원 이상 50만원 미만 - 50만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액 이하	5만원 7만원 9만원 13만원 15만원 19만원 25만원 35만원 45만원 50만원 +10만원	나. 현수막 (1) 벽면이용 현수막의 경우 (가) 면적 3제곱미터 미만 - 1.0제곱미터 이하 - 1.1~2.0제곱미터 이하 - 2.1~3.0제곱미터 미만 (나) 면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만 - 3.0~3.7제곱미터 이하 - 3.8~4.4제곱미터 이하 - 4.5~5.0제곱미터 미만 (다) 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~10.0제곱미터 미만 (라) 면적 10제곱미터 이상	- 8만원 이상 15만원 미만 - 15만원 이상 35만원 미만 - 35만원 이상 80만원 미만 - 80만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 15만원을 가산한 금액 이하	8만원 12만원 14만원 22만원 25만원 32만원 42만원 58만원 75만원 80만원 +15만원
(2) 지주·지정계시대이용 현수막의 경우 (가) 연면적 3제곱미터 미만 - 1.0제곱미터 이하 - 1.1~2.0제곱미터 이하 - 2.1~3.0제곱미터 미만 (나) 연면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만 - 3.0~3.7제곱미터 이하 - 3.8~4.4제곱미터 이하 - 4.5~5.0제곱미터 미만 (다) 연면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~10.0제곱미터 미만 (라) 연면적 10제곱미터 이상	- 5만원 이상 10만원 미만 - 10만원 이상 20만원 미만 - 20만원 이상 50만원 미만 - 50만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액 이하	5만원 7만원 9만원 13만원 15만원 19만원 25만원 35만원 45만원 50만원 +10만원	(2) 지주·지정계시대이용 현수막의 경우 (가) 연면적 3제곱미터 미만 - 1.0제곱미터 이하 - 1.1~2.0제곱미터 이하 - 2.1~3.0제곱미터 미만 (나) 연면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만 - 3.0~3.7제곱미터 이하 - 3.8~4.4제곱미터 이하 - 4.5~5.0제곱미터 미만 (다) 연면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~10.0제곱미터 미만 (라) 연면적 10제곱미터 이상	- 8만원 이상 15만원 미만 - 15만원 이상 35만원 미만 - 35만원 이상 80만원 미만 - 80만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 15만원을 가산한 금액 이하	8만원 12만원 14만원 22만원 25만원 32만원 42만원 58만원 75만원 80만원 +15만원
(3) 그 밖의 종류의 현수막의 경우 (가) 면적 3제곱미터 미만 - 1.0제곱미터 이하 - 1.1~2.0제곱미터 이하 - 2.1~3.0제곱미터 미만	- 5만원 이상 10만원 미만	5만원 7만원 9만원	(3) 그 밖의 종류의 현수막의 경우 (가) 면적 3제곱미터 미만 - 1.0제곱미터 이하 - 1.1~2.0제곱미터 이하 - 2.1~3.0제곱미터 미만	- 8만원 이상 15만원 미만	8만원 12만원 14만원

신 · 구조문대비표

현행			개정안		
【별표 5】			【별표 5】		
과태료 부과기준			과태료 부과기준		
위반사항	과태료	부과금액	위반사항	과태료	부과금액
(나) 면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만 - 3.0~3.7제곱미터 이하 - 3.8~4.4제곱미터 이하 - 4.5~5.0제곱미터 미만	· 10만원 이상 20만원 미만	12만원 15만원 18만원	(나) 면적 3제곱미터 이상 5제곱미터 미만 - 3.0~3.7제곱미터 이하 - 3.8~4.4제곱미터 이하 - 4.5~5.0제곱미터 미만	· 15만원 이상 35만원 미만	20만원 25만원 30만원
(다) 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~10.0제곱미터 미만	· 20만원 이상 50만원 미만	25만원 35만원 45만원	(다) 면적 5제곱미터 이상 10제곱미터 미만 - 5.0~6.0제곱미터 이하 - 6.1~8.0제곱미터 이하 - 8.1~10.0제곱미터 미만	· 35만원 이상 80만원 미만	42만원 58만원 75만원
(라) 면적 10제곱미터 이상	· 50만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 10만원을 가산한 금액 이하	50만원 +10만원	(라) 면적 10제곱미터 이상	· 80만원에 10제곱미터 초과면적의 1제곱미터당 15만원을 가산한 금액 이하	80만원 +15만원
(4) (1) 내지 (3)의 현수막을 설치하여 차량 통행이나 일반인의 보행에 현저히 방해될 때 다. 벽보	· 해당 과태료의 2배까지 증가		(4) (1) 내지 (3)의 현수막을 설치하여 차량 통행이나 일반인의 보행에 현저히 방해될 때 다. 벽보	· 해당 과태료의 2배까지 증가	
(1) 일반 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상	· 장당 5천원 이상 3만원 이하	장당10천원 장당15천원 장당25천원	(1) 일반 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상	· 장당 8천원 이상 5만원 이하	장당17천원 장당25천원 장당42천원
(2) 법 제5조제2항의 규정에 의한 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상		장당15천원 장당20천원 장당30천원	(2) 법 제5조제2항의 규정에 의한 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상		장당25천원 장당33천원 장당50천원
라. 전단			라. 전단		
(1) 일반 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상	· 장당 3천원 이상 3만원 이하	장당5천원 장당10천원 장당15천원	(1) 일반 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상	· 장당 5천원 이상 5만원 이하	장당8천원 장당17천원 장당25천원
(2) 법 제5조제2항의 규정에 의한 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상		장당15천원 장당20천원 장당30천원	(2) 법 제5조제2항의 규정에 의한 광고내용 - 1~10장이하 - 11~20장이하 - 21장이상		장당25천원 장당33천원 장당50천원

신·구조문대비표

현행			개정안		
【별표 5】			【별표 5】		
과태료 부과기준			과태료 부과기준		
위반사항	과태료	부과금액	위반사항	과태료	부과금액
<p>2. 법 제11조제2항에 따른 옥외광고업의 휴·폐업 또는 업무재개에 관한 신고를 하지 아니한 자</p> <p>가. 30일미만</p> <p>나. 30일이상 90일미만</p> <p>다. 90일이상 180일미만</p> <p>라. 180일이상 1년미만</p> <p>마. 1년이상</p> <p>3. 법 제12조제2항의 규정에 위반하여 교육을 이수하지 아니한 자</p> <p>가. 연 1회 위반자</p> <p>나. 연 2회 위반자</p> <p>다. 연 3회 이상 위반자</p>	<p>· 10만원 이상 30만원 미만</p> <p>· 30만원 이상 50만원 미만</p> <p>· 50만원 이상 100만원 미만</p> <p>· 100만원 이상 200만원 미만</p> <p>· 200만원 이상 300만원 이하</p> <p>· 10만원 이상 30만원 미만</p> <p>· 30만원 이상 50만원 미만</p> <p>· 50만원 이상 100만원 이하</p>	<p>15만원</p> <p>40만원</p> <p>70만원</p> <p>130만원</p> <p>240만원</p> <p>25만원</p> <p>45만원</p> <p>100만원</p>	<p>2. 법 제11조제1항 단서, 제2항 및 제3항에 따른 옥외광고업의 등록사항 변경신고, 등록증 반납, 휴·폐업 또는 업무재개에 관한 신고를 하지 아니한 자</p> <p>가. 30일미만</p> <p>나. 30일이상 90일미만</p> <p>다. 90일이상 180일미만</p> <p>라. 180일이상 1년미만</p> <p>마. 1년이상</p> <p>3. 법 제11조제5항 및 제6항에 따른 영업소내 옥외광고물 관련장부 등을 비치하지 아니하였거나 등록번호 등을 표시하지 아니한 자</p> <p>가. 연 1회 위반자</p> <p>나. 연 2회 위반자</p> <p>다. 연 3회 이상 위반자</p> <p>4. 법 제12조제2항의 규정에 위반하여 교육을 이수하지 아니한 자</p> <p>가. 연 1회 위반자</p> <p>나. 연 2회 위반자</p> <p>다. 연 3회 이상 위반자</p> <p>5. 법 제16조에 따른 광고물실명제 표시를 하지 아니하거나 허위로 표시한 자</p> <p>가. 연 1회 위반자</p> <p>나. 연 2회 위반자</p> <p>다. 연 3회 이상 위반자</p>	<p>· 15만원 이상 50만원 미만</p> <p>· 50만원 이상 80만원 미만</p> <p>· 80만원 이상 150만원 미만</p> <p>· 150만원 이상 300만원 미만</p> <p>· 300만원 이상 500만원 이하</p> <p>· 20만원 이상 100만원 미만</p> <p>· 100만원 이상 250만원 미만</p> <p>· 250만원 이상 500만원 이하</p> <p>· 10만원 이상 30만원 미만</p> <p>· 30만원 이상 50만원 미만</p> <p>· 50만원 이상 100만원 이하</p> <p>· 20만원 이상 100만원 미만</p> <p>· 100만원 이상 250만원 미만</p> <p>· 250만원 이상 500만원 이하</p>	<p>25만원</p> <p>67만원</p> <p>117만원</p> <p>217만원</p> <p>400만원</p> <p>80만원</p> <p>200만원</p> <p>500만원</p> <p>25만원</p> <p>45만원</p> <p>100만원</p> <p>80만원</p> <p>200만원</p> <p>500만원</p>

[관계법령]

옥외광고물 등 관리법

- 제11조 (옥외광고업의 등록)** ① 옥외광고업을 하고자 하는 자는 대통령령이 정하는 기술능력·시설 등을 갖추어 시장·군수 또는 구청장에게 등록하여야 한다. 등록사항을 변경하고자 하는 때에도 또한 같다.
- ② 제1항의 규정에 의하여 옥외광고업을 등록한 자가 휴업 또는 폐업하거나, 휴업하였다가 업무를 재개한 때에는 대통령령이 정하는 바에 의하여 시장·군수 또는 구청장에게 신고하여야 한다.
- ③ 옥외광고업자가 폐업한 때에는 폐업일부터 7일 이내에 시장·군수 또는 구청장에게 등록증을 반납하여야 한다.
- ④ 옥외광고업자가 제3항에 따라 등록증을 반납하지 아니하는 경우에는 시장·군수 또는 구청장은 시·군 또는 자치구의 조례로 정하는 바에 따라 폐업한 사실을 확인한 후 등록 사항을 직권으로 말소할 수 있다.
- ⑤ 옥외광고업자는 영업소 안에 광고물등의 설치 종류·장소 및 시기, 그 밖에 시·군 또는 자치구의 조례로 정하는 사항을 기재한 장부를 비치하여야 한다.
- ⑥ 옥외광고업자는 시·군 또는 자치구의 조례로 정하는 바에 따라 옥외광고업의 등록번호와 그 밖에 필요한 사항을 영업소별로 표시하여야 한다.
- ⑦ 시장·군수 또는 구청장은 미관풍치·미풍양속의 유지, 공중에 대한 위해방지 및 건강하고 쾌적한 생활환경의 조성을 위하여 필요한 때에는 옥외광고업자로 하여금 그 영업에 관한 서류제출 또는 필요한 보고를 하게 하거나, 소속 직원으로 하여금 영업장소에 출입하여 장부, 서류, 시설 등을 검사하거나 관계자에게 필요한 질문을 하게 할 수 있다. 이 경우 출입·검사하는 직원은 신분을 표시하는 증명서를 지니고 이를 관계인에게 내보여야 한다.

옥외광고물 등 관리법 시행령

제12조 (광고물등의 표시제한등) ①법 제4조의 규정에 의하여 시장·군수 또는 구청장은 제13조 내지 제31조의 규정에 불구하고 다음 지역중 특정 구역을 지정하여 광고물등의 표시를 금지하거나 제한할 수 있다.

1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 의하여 지정된 미관지구 및 시설보호지구
2. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 의하여 지정된 지구단위계획구역
3. 폭 30미터이상의 도로변

4. 그 밖에 시장·군수 또는 구청장이 특히 필요하다고 인정하여 고시한 구역
②제1항의 규정에 의한 특정구역의 지정 및 광고물등의 표시 제한내용에 관하여는 시·군·구조례로 정한다.

③ 시장·군수 또는 구청장(특별자치도지사의 경우는 제외한다)은 제2항에 따라 조례로 정하려는 때에는 관할 시·도지사와 사전협의를 거친 후 미리 주민의 의견을 들어야 하며, 제시된 의견이 타당하다고 인정하는 때에는 이를 반영하여야 한다.

④ 법 제5조의2제3항에 따라 특별시장·광역시장이 그 주관으로 시·도 단위의 지원계획을 수립·시행하는 경우에 그 지원계획 지역 내 해당 구청장 또는 군수에게 관할 지역 내 설치 광고물등의 표시방법에 대한 의견제시와 특정구역을 지정하여 줄 것을 요청할 수 있으며, 요청을 받은 구청장·군수는 특별한 사유가 없으면 이에 따라야 한다.

제31조 (전기를 이용하는 광고물등의 표시방법 <개정 2001.11.22>) ①광고물등중 전기를 이용하는 광고물등은 다음과 같이 표시하여야 한다.

1. 전기자재는 「전기용품 안전관리법」에 의하여 안전인증을 받은 것을 사용하여야 한다.
2. 전기배선은 외부에 노출되지 아니하여야 하며, 전선을 연결하는 부분은 피복처리하여야 한다.
3. 전기공사의 설계와 시공은 「전기공사업법」에 적합하게 하여야 한다.

②형광등을 사용하여 표시하는 때에는 형광등이 간판의 외부에 직접 노출되지 아니하도록 하여야 한다.

③네온류를 사용하는 표시방법은 다음과 같다.

1. 삭제 <2008.7.9>

2. 제10조제2항의 규정에 의하여 표시하는 경우에도 제10조제1항 각호의 지역중 전용주거지역·일반주거지역·시설보호지구에서는 사용할 수 없다. 다만, 의료기관 또는 약국과 일반주거지역중 폭이 15미터이상인 도로변을 제외한다.

2의2. 제2호 본문의 규정에 의한 지역과 인접된 지역에는 주거환경의 보호 등을 위하여 시장·군수 또는 구청장이 시·군·구조례가 정하는 바에 의하여 광고물관리심의위원회의 심의를 거쳐 사용을 제한할 수 있다.

3. 빛이 점멸하거나 화면이 변화하는 광고물을 도로와 연결된 장소에 차량의 진행방향과 직각이 되게 표시하는 경우에는 그 광고물의 하단은 지면으로부터 10미터이상이어야 한다.

4. 교통신호기로부터 보이는 직선거리 30미터이내에는 빛이 점멸하거나 신호등과 같은 색깔(적색·황색 또는 녹색)을 나타내는 광고물을 표시하여서는 아니된다. 다만, 지면으로부터 높이가 15미터이상인 곳에 표시하는 경우에는 그러하지 아니하다.

5. 삭제

6. 빛의 밝기 및 색깔은 시·군·구조례가 정하는 바에 의한다.

④전자식발광 또는 화면변환의 특성을 이용하여 표시내용이 수시로 변화하면서 문자 또는 형상을 나타내는 전광류의 표시방법은 다음과 같다.

1. 삭제 <2008.7.9>

2. 제3항제2호·제2호의2·제3호·제4호 및 제6호의 규정은 전광류의 표시방법에 이를 준용한다.

3. 국가 또는 지방자치단체가 의뢰하는 공공목적에 위하여 시간당 표출비율의 20퍼센트의 범위안에서 시·군·구조례가 정하는 비율 이상을 표출하여야 한다. 이 경우 국가와 지방자치단체가 의뢰하는 광고내용의 표출비율은 같아야 한다.

4. 제3호에 따라 지방자치단체가 의뢰하는 공공목적 광고의 구체적인 표출방법은 행정안전부장관이 지방자치단체장의 의견을 수렴하여 정하는 기준에 적합하여야 한다.
5. 제3호에 따라 국가가 의뢰하는 공공목적 광고의 구체적인 표출방법은 문화체육관광부장관이 정하는 기준에 적합하여야 한다.
- ⑤시장·군수 또는 구청장은 관계법령에 의하여 전기의 공급 또는 사용이 제한되는 광고물에 대하여는 그 표시를 금지 또는 제한할 수 있다.

제천시 공고 제 2009 - 518호

제천시조례·규칙심의회운영규칙을 일부 개정함에 있어 「행정절차법」 제41조의 규정에 의하여 그 내용과 취지를 미리 알려 시민 여러분의 의견을 듣고자 다음과 같이 공고합니다

2009. 4. 10

제 천 시 장

제천시 옥외광고물 등 관리조례 일부개정 조례안 입법예고

1. 조 례 명 : 제천시 옥외광고물 등 관리조례 일부 개정 조례안

2. 개정 이유

옥외광고물 등 관리법 및 시행령이 각각 개정됨에 따라 제천시 옥외광고물 등 관리조례를 개정된 법과 시행령에 맞게 정비하여 옥외광고업무 추진에 차질이 없도록 추진코자 함

3. 주요내용

- 옥외광고 특정구역 지정절차 강화(안 제6조 1항)
 - 도지사와 사전 협의, 위원회 심의, 주민의견 최대반영
- 공공시설물 이용 광고물표시방법개선(안 제12조 1항)
 - 공중전화부스, 통합정보지 함, 버스승강장 광고물 표시 추가지정
 - 가로등주를 삭제하고 수수료에서 전주. 가로등주 항목삭제(별표2)
- 전광판 이용하는 공공목적 광고물 표출비율 조정(안 제19조 4항)
 - 시간당 광고내용 표출비율을 당초 25%에서 20% 하향조정

- 옥외광고업자 사후관리 강화(안 제32조 3. 4항)
 - 폐업 후 등록증 미 반납시 직권말소 및 관리대장 비치
- 과태료 금액 상향 조정(안 제37조제1항중 별표5)
 - 상한금액 300만원 ⇒ 500만원
- 광고물 실명제시행(안 제39조)
 - 광고물의 설치 .표시 허가를 받거나 신고한 자는 해당 광고물에 허가 또는 신고번호, 표시기간, 제작자명 등을 표시하도록 함
- 특정구역내 광고물등의 정비 및 행. 재정지원(안 제40조)
 - 광고물 정비가 필요한 경우에는 예산의 전부 또는 일부 지원
- 불법광고물의 근절을 위한 보상금제 운영(안 제41조)
 - 불법광고물 제거 신고자에게 예산범위내 보상금 지급
- 신고필증 교부 같음(안 제42조)
 - 벽보. 전단 신고필증은 검인 또는 압인 , 천공으로 같음

4. 의견서 제출

이 규칙의 개정안에 대하여 의견이 있는 기관·단체나 개인은 2009년 월 일 까지 제천시장 (참조 건축디자인과장)에게 의견을 알려 주시기 바랍니다

※ 연락처 641 - 5254, FAX 641 - 5259 담당자 : 박 영 순

- 예고 사항에 대한 항목별 의견 (찬반 여부와 그 사유)
- 성명 (단체의 경우 단체명과 대표자 성명), 전화번호, 주소
- 기타 참고 사항 등

★지방행정주 사보	도시디자인팀 장	건축디자인과 장			
박영순	김재호	05/01 박태규			

조례개정(안) 입법예고 결과보고서

제천시 옥외광고물등 관리조례 개정조례(안) 입법예고에 대하여 공고한 결과를 아래와 같이 보고합니다

1. 입법예고 조례명 : 제천시 옥외광고물등 관리조례 개정 조례(안) 입법예고
2. 공고번호 : 제천시공고 제2009 - 518호
3. 공고기간 : 2009. 4. 11 ~ 4. 30(20일간)
4. 공고매체 : 제천시보 및 제천시홈페이지(입법예고)
5. 공고내용 : 별도붙임
6. 공고결과
 - 조회수 : 38명
 - 의견제시자 : 없음

붙 임 : 공고안 1 부(별지) “끝”