

제천영상미디어센터 ‘봄’ 민간위탁 운영 동의안

| | |
|----------|------|
| 의안 번호 | 13/6 |
|----------|------|

제출년월일 : 2009. 1. .

제 출 자 : 제 천 시 장

1. 제 안 이 유

- 지역 영상문화 및 영상산업의 발전을 위하여 건립한 제천영상미디어센터 ‘봄’의 전문적 관리 및 운영, 이용 촉진을 위하여 민간위탁 운영코자 함.

2. 주 요 내 용

가. 위탁시설 및 장비 현황

- 명 칭 : 제천영상미디어센터 ‘봄’
- 위 치 : 제천시 의림대로 436 (청전동)
- 규 모
 - ┌ 시 설 : 건축면적 776.57㎡ / 건축연면적 2,296.86㎡
 - └ 장 비 : 센터 보유장비 일체 (DLP Projector 외 640점)

나. 수탁관리자 선정기준

- 지역 영상산업의 발전을 위해 현저히 공헌하고 있는 영상산업관련 비영리 법인

다. 수탁관리자 선정계획

- 단 체 명 : (사)청풍영상위원회 (위원장 엄태영)
- 선정근거 : 제천시 영상미디어센터 설치 및 운영 조례 시행규칙
부칙 제2조(위탁에 관한 특례)

라. 위탁기간

- 위탁기간은 3년으로 하되, 필요한 경우 3년 단위로 기간 연장 가능

마. 시설 및 장비 사용료 : 무상

바. 운영비 지원 : 시설·장비 관리비 및 운영비 전반

3. 관 계 법 령

- 지방자치법 제104조 제3항, 동법 제144조 제1항 및 제2항
- 공유재산 및 물품관리법 제27조 제1항
- 제천시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리 조례 제4조
- 제천시 영상미디어센터 설치 및 운영 조례 제5조
- 제천시 영상미디어센터 설치 및 운영 조례 시행규칙 부칙 제2조

4. 참 고 자 료

- 제천영상미디어센터 위탁운영 협약서
 - 협약주체 : 제천시장 · 청풍영상위원회 위원장
 - 협약내용 : 제천영상미디어센터 위탁 운영에 관한 사항
 - 협약사유 : 2007년 문화관광부 지원 지역 영상미디어센터 설립 서류심사에서 제천시가 선정(2006.5.9.)됨에 따라, 문화관광부에서 위탁운영에 따른 협약서 제출 요청

붙 임 1. 관계법령 1부.

2. 협 약 서 1부. 끝.

3. 2009년 제천영상미디어센터 '봄' 운영계획 1부. 끝.

관 계 법 령

지방자치법

제104조 (사무의 위임 등)

- ③ 지방자치단체의 장은 조례나 규칙으로 정하는 바에 따라 그 권한에 속하는 사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 주민의 권리·의무와 직접 관련 되지 아니하는 사무를 법인·단체 또는 그 기관이나 개인에게 위탁할 수 있다.

제144조(공공시설)

- ① 지방자치단체는 주민의 복지를 증진하기 위하여 공공시설을 설치할 수 있다.
- ② 제1항의 공공시설의 설치 및 관리에 관하여 다른 법령에 규정이 없으면 조례로 정한다.

공유재산 및 물품관리법

제27조(행정재산등의 관리위탁)

- ① 지방자치단체의 장은 행정재산등의 효율적인 관리를 위하여 필요하다고 인정되는 경우에는 대통령령이 정하는 바에 따라 지방자치단체 외의 자에게 당해 재산의 관리를 위탁할 수 있다.

제천시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리 조례

제4조(민간위탁 대상사무의 기준 등)

- ① 시장은 법령 및 조례가 정하는 바에 따라 시장의 소관사무중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리, 의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 공익성보다 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식 및 기술을 요하는 사무
4. 기타 시설관리 등 단순행정관리사무

② 시장은 제1항의 각호에 해당되는 사무에 대하여 민간위탁의 필요성 및 타당성을 정기적, 종합적으로 판단하여 필요한 때에는 민간위탁을 하여야 한다.

③ 시장은 사무를 민간위탁하고자 할 때는 자치사무는 제천시의회 동의를 얻어야 한다.

제천시 영상미디어센터 설치 및 운영 조례

제5조(위탁운영 등)

- ① 시장은 미디어센터의 전문적 관리 및 운영, 이용을 촉진하기 위하여 필요한 경우 지역 영상문화 및 영상산업 발전을 목적으로 하는 비영리법인에게 위탁하여 운영할 수 있다.
- ② 제1항에 따라 미디어센터의 운영을 위탁하고자 할 경우에는 수탁관리자와 서면으로 계약을 체결하여야 하며, 위탁기간은 3년으로 하되, 시장이 필요하다고 인정하는 경우에는 3년 단위로 기간을 연장할 수 있다.
- ③ 수탁관리자는 시장의 사전 승인을 얻어 미디어센터의 효율적인 운영을 위하여 필요한 사항을 자체 규정으로 정하여 운영할 수 있다.

제천시 영상미디어센터 설치 및 운영 조례 시행규칙

부칙 제2조(위탁에 관한 특례) 제2조부터 제4조까지의 규정에도 불구하고 제천시영상미디어센터 봄의 최초 수탁관리자는 (사)청풍영상위원회로 한다.

협약서

『제천영상미디어센터 위탁운영』

협약서

제천시와 청풍영상위원회는 제천영상미디어센터를 설립 위탁 운영함에 있어 다음 사항을 협약한다.

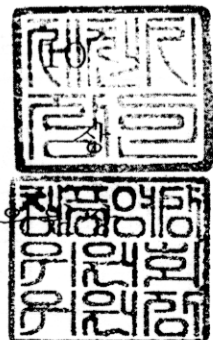
1. 제천시는 영상미디어센터 설립에 따른 제반사항을 추진한 후 청풍영상위원회에 위탁하며, 위탁 운영에 따른 운영위원회 등 제반사항은 제천시 주관하에 별도 계획을 수립 추진한다
2. 제천시는 제천영상미디어센터 운영에 따른 경상비 총액중 70%의 범위 이내에서 연 2억원까지 보조하며, 운영비에 대한 감사를 실시한 후 필요한 조치를 취할 수 있다. 단 위탁 운영 시점부터 3년간은 2억원을 정액 보조한다.
3. 제천시는 위탁운영에 있어 영상미디어센터의 자율성과 독립성을 최대한 존중하며, 지역 영상문화사업 확대보급에 노력한다.
4. 청풍영상위원회는 제천영상미디어센터 위탁 운영에 따른 제천시 제반 사항을 준수할 것이며, 영상미디어센터가 지역 영상문화 확대보급의 중심적 역할을 다 할 수 있도록 모든 노력과 정성을 기울인다.
5. 청풍영상위원회는 제천영상미디어센터를 위탁 운영함에 있어 설립 목적에 위배되지 않는 범위 안에서 제천시와 협의하여 수익사업을 할 수 있다.

2006. 5.

협약주체

제 천 시

청풍영상위원회



문화관광부장관 귀하

= 제천영상미디어센터 분 = 2009년 운영계획

- 21세기 영상정보시대의 새로운 문화기반시설로 센터 안정화 및 시민참여 활성화를 위한 시스템 구축
- 명실상부한 제천시 영상 핵심기지로서의 역할 수행 및 전국 영상미디어센터와의 경쟁에서 우위에 서는 프로젝트 수행

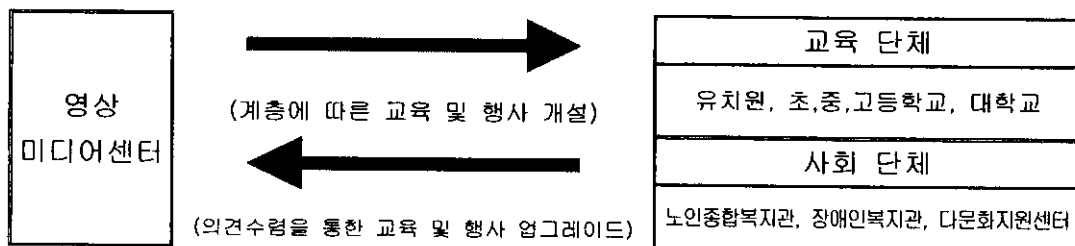
① 센터 운영

□ 목 표

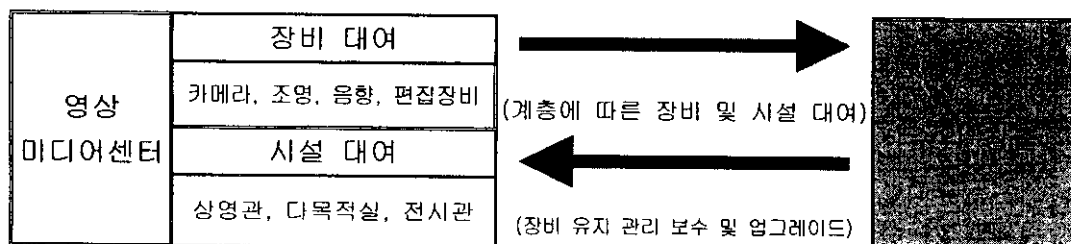
- 지역의 다양한 문화적 NEEDS 반영한 영상교육 및 문화행사
- 대시민 홍보 및 접근성 향상을 통한 문화거점 시설화
- 장비 및 시설임대 사업을 통한 공익서비스와 센터 수익 창출

□ 추진개요

- 문화적 NEEDS 반영 / 접근성 강화 - 문화거점시설화



- 시설·장비 임대사업 - 공익서비스와 수익창출



□ 추진계획

| 교 육 단 체 | | |
|---------|---------------------|----------------------------|
| 대 상 | 교육 사항 | 목 표 |
| 유 치 원 | 미디어센터 체험 견학 프로그램 | 미디어센터는 영상놀이터로 인식 |
| 초등학교 | 학교영상교육 | 영상의 이해와 창작 |
| 중 학 교 | | 영상의 이해와 창작 및 관련대학 진학자 카운셀링 |
| 고등학교 | | |
| 대 학 교 | 영상제작 교실 및 특강 | 영상제작 활성화 및 교육활동가 양성 |

| 사 회 단 체 | | |
|---------|--------------------|---------------------------------|
| 대 상 | 교육 사항 | 목 표 |
| 노인종합복지관 | 영상미디어 이해 및 제작교육 | 미디어 활용을 통한 고독(孤獨), 무위(無爲) 문제 해소 |
| 장애인복지관 | | 미디어 활용을 통한 퍼블릭액세스 구현 |
| 다문화지원센터 | | |
| 여성단체협의회 | | |

| 장 비 대 여 | | | |
|------------|-----------------------|-------------|--------------|
| 구 분 | 항 목 | 목 표 | 대 상 |
| 보급형 기자재 | DV캠코더, 프리미어, 애프등 | 영상제작 활성화 | 초,중,고등학생, 시민 |
| 고급형 기자재 | HD캠코더, 파이널 컷, 프로툴등 | 영상제작 퀄리티 향상 | 대학생, 영상활동가 |

| 시 설 대 여 | | | |
|-----------|---------------------|-----------------------|----------|
| 구 분 | 항 목 | 목 표 | 대 상 |
| 보급형 시설 | 다목적실, 동아리방, 아카이브 | 친숙한 영상문화 향유 | 교육, 사회단체 |
| 고급형 시설 | 상영관, A/V 스튜디오 | 다양성을 전제로 한 영상문화 향유 | 영상제작단체 |

2 교육 사업

□ 목 표

- 운영인력 부족에 따른 실현 가능한 영상교육 프로그램 진행
- 계층별 맞춤형 교육프로그램 다각화

□ 추진개요 <영상강좌 연간 로드맵>

| 강좌명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|----------------|---------------|-----|-----|------|-----|---------|----|---------|-----|---------|-----|-----|
| 영상제작 교실 | 시 민 (2개월 과정) | | | | | | | | | | | |
| | 노인 | | 다문화 | | 장애인 | | 노인 | | 다문화 | | 장애인 | |
| 영상특강 | | 포토샵 | | 일러스트 | | 프리미어 프로 | | 파이널 컷프로 | | 애프터 이펙트 | | 프로툴 |
| 교사 직무연수 | | | | | | | | 30H | | | | 30H |
| 센터 견학 | 교육단체(유,초,중,고) | | | | | | | | | | | |
| | 사회단체(지역단체) | | | | | | | | | | | |
| 찾아가는 미디어 교육 | | | 초등 | | | | | 초등 | | | | |
| | | | 중등 | | | | | 중등 | | | | |

□ 추진계획

- 영상제작교실

| | |
|-----|---|
| 개 요 | 계층별로 영상이론, 촬영, 편집등 영상제작에 대한 전반적인 교육프로그램 |
| 목 적 | 영상미디어 이해와 활용 |
| 대 상 | 학생, 시민, 다문화가정, 노인, 장애인, 여성 |
| 인 원 | 기수별 14명 내외 (12기) |
| 교육비 | 무/유료 |

○ 영상특강

| | |
|-----|---|
| 개 요 | 영상 소프트웨어(후반작업)에 대한 집중 교육프로그램 |
| 목 적 | 해당 소프트웨어 운용능력 및 영상물 퀄리티 향상 |
| 대 상 | 학생, 시민, 영상활동가 |
| 내 용 | 포토샵, 일러스터, 프리미어 프로CS3, 파이널 컷 프로, 에프터 이펙트, 프로툴 |
| 인 원 | 기수별 5명 내외 (6기) |
| 교육비 | 유료 |

○ 교사 직무연수

| | |
|-----|-------------------------------|
| 개 요 | 교사 직무연수를 통한 영상미디어 이해와 활용 프로그램 |
| 목 적 | 영상미디어 이해와 활용을 통한 영상교육 교수법 개발 |
| 대 상 | 전국 영상관련담당 교사 |
| 인 원 | 기수별 14명 내외 (2기) |
| 교육비 | 유료 |

○ 센터 견학

| | |
|-----|--------------------------|
| 개 요 | 센터 견학을 통한 시설 및 장비 체험프로그램 |
| 목 적 | 미디어센터 대시민 홍보 |
| 대 상 | 시민, 교육 단체 |
| 인 원 | 회당 20명 내외 |
| 교육비 | 무/유료 |

○ 찾아가는 미디어 교육

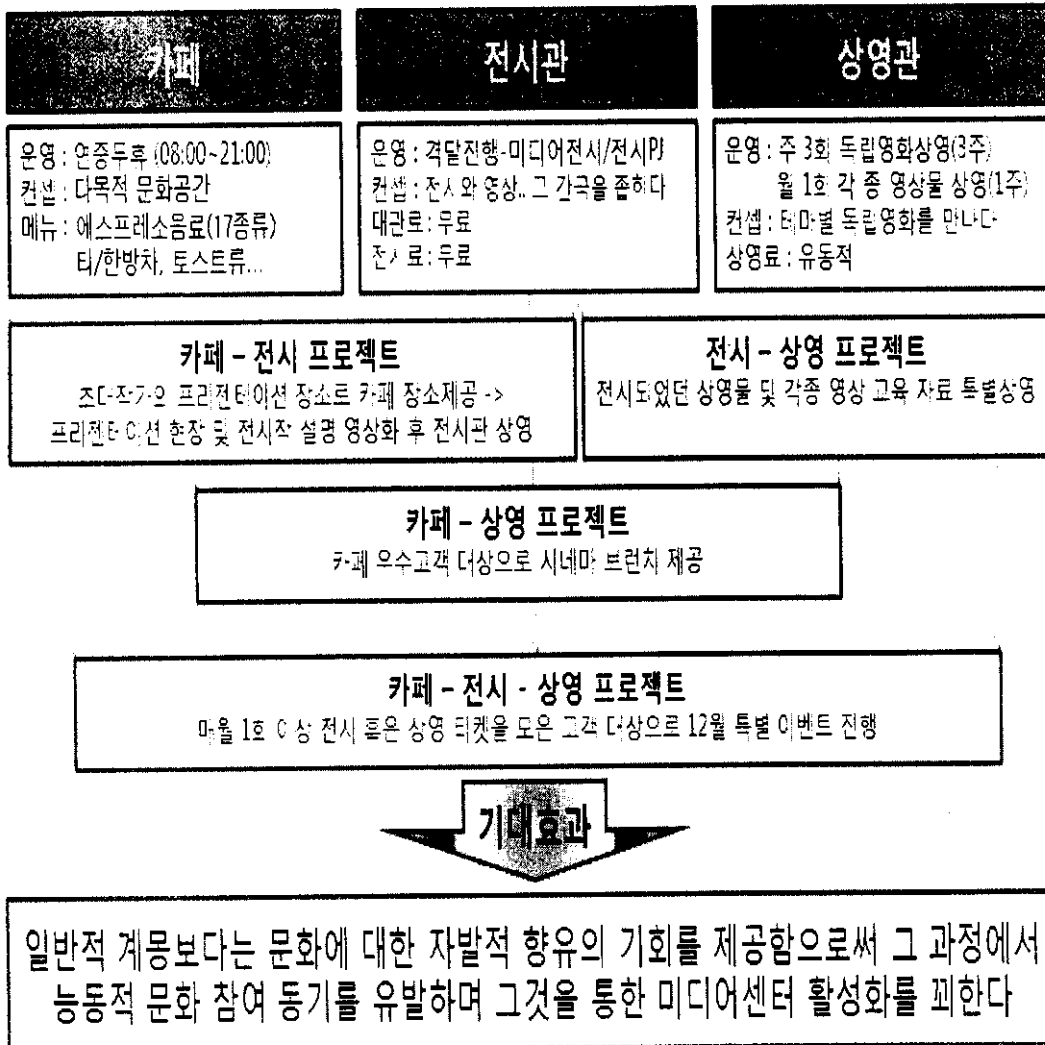
| | |
|-----|---------------------------------------|
| 개 요 | 계층별로 영상이론, 촬영, 편집등 영상제작에 대한 전반적인 교육과정 |
| 목 적 | 영상미디어 이해와 활용 |
| 대 상 | 초, 중, 고등학교 |
| 인 원 | 기수별 14명 내외 (3월 ~ 12월) |
| 교육비 | 유료 |

③ 카페 · 상영 · 전시

□ 목 표

- 카페·전시·상영 연계 운영으로 센터의 효과적 이익 창출
- 시민들의 능동적 문화 참여로 인한 시민문화공간으로 안착
- 문화·예술 소통 공간화를 통한 미디어센터의 문화거점 시설화

2009년 운영 계획



□ 2009년 로드맵

| 카페 | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec |
|------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|------------|------------|
| 2009 | 커피교실 | | | | | | | | | | | 개막 이벤트 |
| | 브런치 시네마 | | | | | | | | | | | |
| | | 전시 P/I | | 전시 P/I | | 전시 P/I | | 전시 P/I | | 전시 P/I | | |
| 전시 | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec |
| 2009 | 미디어 전시 | | 미디어 전시 | | 미디어 전시 | | 미디어 전시 | | 미디어 전시 | | 미디어 전시 | 개막 이벤트 |
| | | 전시 P/I | | 전시 P/I | | 전시 P/I | | 전시 P/I | | 전시 P/I | | 대학출판작품 전시회 |
| 상영 | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec |
| 2009 | 테마별 독립영화관 만나다 | | | | | | | | | | | 개막 이벤트 |
| | 브런치 시네마 / 특별자로 상영회 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 제한시간 상영영화제 | | | 대학출판작품 상영회 | |

□ 추진계획

| 카페 | 진행계획 | 진행내용 | 기대효과 |
|----------|---|--|------|
| 커피교실 | 월 1회 2주 토요일 오후 진행 예정 | 원두의 전문지식 전달과 테이스팅 - 원두커피시장 저변적 확대 | |
| 브런치 시네마 | 월 1회 3주 일요일 오전 진행 예정 | 독립영화와 함께 브런치를.. - 독립영화에 대한 부담감 감소 | |
| 전시 P/I | 격 달 기획 - 전시 작가의 프리젠테이션 기회제공 / 영상촬영 전시관 및 상영관 상영예정 | 새로운 문화에 대한 욕구 생성 | |
| 전시 | | | |
| 미디어 전시 | 격 달 기획 - 미디어 아트 작품 전시관 및 상영관 상영예정 | 새로운 문화와의 접촉 및 욕구 생성 | |
| 전시 P/I | 격 달 기획 - 시민과 함께하는 전시작가 프리젠테이션 영상촬영 및 상영예정 | 시민참여활성화를 통한 문화저변확대 | |
| 대학출판작품전시 | 시내 대학 졸업 전시 시즌 - 졸업 작품 전시 및 영상 촬영 및 상영 | 센터 유입입구 확대 및 전시를 통한 카페 매출 증대 | |
| 상영 | | | |
| 테마별 독립영화 | 매 달 기획/주 3회 상영 - 청춘예찬/ 웃음의 미학..테마별 상영작 상영 | 기회제공으로 새로운 관객층 개발 | |
| 특별자로 상영회 | 매 달 기획 - 미술/사진/영화등 전시 작품 연계상영 및 이론 등 관련 영상자료 상영 | - 어렵다 생각하기 쉬운 이론 자료들에 대한 영상자료 감상으로 예술작품에 대한 호기심 유발 | |
| 송년행사 | | | |
| | 12월 진행 - 1년간 매달 1회 이상 상영관/전시관 티켓 소지고객 대상 특별이벤트 | 감사의 인사 및 문화의 장 확대 | |