



### 3. 전문위원 검토보고 요지 (전문위원 이광신)

- 본조례는 우리 지역의 고유한 한방음식과 향토음식을 계승발전하여 전통향토음식으로 발굴 육성시키고 이를 관광 상품화하여 지역경제 활성화를 도모하고자 제정하는 것으로
- 「지방자치법」 제22조(조례) 및 「지방자치법 시행령」 제80조(자문기관의 설치)의 관련법령에 의거 법적으로 달리 이견은 없음.
- 주요내용으로는 한방음식 발굴·육성에 관한 주요사항을 심의하기 위한 한방음식심의회 구성, 한방음식과 음식점의 발굴·지정, 육성과 보존·발전 지원, 한방음식의 연구와 연구업무에 위탁, 한방음식의 표준화 및 상품화에 관한 사항을 내용으로 하고 있습니다.
- 우리시에서는 한방음식 명품화사업의 일환으로 2008년에서 2010년까지 사업비 4억원을 투자하여 한방음식 개발, 음식점지정, 전문가 양성 프로그램 운영 등을 추진계획하고 있으며 2008년도에는 약채락비빔밥을 개발 음식점업소 5개소를 지정 운영 및 양성프로그램을 운영하고 있음.
- 본 조례안은 한방도시, 관광도시를 지향하고 있는 우리시로서 한방음식의 특화와 관광상품화를 위한 조례의 제정은 타당성이 있다 하겠으며 특히, 한방음식의 타 지역과의 차별화로 인한 마케팅 이슈화로 2010 제천 국제한방바이오 엑스포 대비 제천지역음식의 상품화로 지역경제 활성화를 도모할 수 있을 것으로 판단됨.
- 다만, 한방·향토음식은 그 지역의 역사와 문화가 녹아 있어야 하고 타 지역과 특화되고 차별화되어야 활성화된다고 사료되는 바 이를 체계적으로 발전 육성시키는데 최대의 노력을 경주하여야 할 것으로 판단됨.
- 사전절차 이행
  - 의견청취 협의 : 2009. 01. 30. [의장 ⇒ 제천시장]
  - 의견통보 접수 : 2009. 02. 09. [제천시장 ⇒ 의장]
  - 개발된 한방음식의 표준화 및 상품화 관련 조항 신설(안 제14조)
  - ※근거 : 지방자치법 제132조(재정부담을 수반하는 조례 제정 등)

#### [참고자료]

1. 한방산업 명품화 사업(신활력사업) 개요

#### 4. 질의 답변 요지

“ 없 음 ”

#### 5. 소 수 의 견

“ 없 음 ”

#### 6. 토 론 요 지

“ 없 음 ”

#### 7. 심 사 결 과

“ 원 안 가 결 ”

#### 8. 심사보고 붙임서류

- 제천시 한방·향토음식 발굴육성 조례안 1부, 끝.

## 한방음식 명품화 사업(신활력사업)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2008년 ~ 2010년(3년)
- 사업비 : 100,000천원 / '09년 (총사업비 400,000천원)
- 사업내용 : 한방음식개발, 한방음식 전문가 양성프로그램운영, 한방음식상품화, 홍보책자 제작, 전시회 개최 등

### □ 2008년 추진실적

- 한방음식 개발 : 약채락 비빔밥
- 한방음식점 지정 : 5개소
- 한방 약선 전문가 양성 프로그램 운영 : 3개과정
- 한방 약선음식 전시회 개최 : 2회

### □ 2009년 추진계획

- 한방약선음식 사업화 지원
  - 대상 : 약채락 기술이전 추가 지정업소
  - 약채정식, 약초나물뷔페 등 추가메뉴개발 및 사업화지원
- 한방약선음식 전문반 육성 : 20회 600명
  - 음식업소 대상으로 한방약선음식의 체계적인 이론교육과 실습교육을 통한 전문인 양성교육
- 한방약선음식개발, 책자제작, 전시회 개최
  - 한방약선음식 책자 제작을 위한 매뉴얼 개발 : 100종
  - 한방약선음식 100선집 책자제작 및 전시회개최

### □ 향후발전방향

- 한방음식의 타 지역과의 차별화로 인한 마케팅 이슈화
- 2010제천국제한방바이오엑스포 대비 제천음식문화 및 외식업소의 상품성 향상으로 관광객 유치 및 약초의 본 고장 홍보